



# **EiTBren Gizarte-Erantzukizuna** **La Responsabilidad Social de EiTB**

Memoria **2015-2016** Txostena



## AURKEZPENA

2008ko maiatzean, *world cafe* bat antolatu genuen lehen aldiz, ehun pertsonarekin baino gehiagorekin, EiTBren gizarte erantzukizunaz hitz egiteko. Euskal Herriko hainbat erakundetako pertsonak bildu genituen, bakoitza esparru batekoa eta jarduera batekoa, baina lokarri bat zuten denek: EiTBren dimentsio sozialarekiko interesa. Saio hartako bozketetan, ardatz eta proiektu batzuk lehenetsi ziren.

2016ko urtarrilean, gizarte-ekonomian espezializaturiko profesional batzuek elkarrizketa sakonak egin dizkiete berrogei pertsonari, denak erakunde eta ibilbide ezberdinetakoak, helburu jakin batekin: euskal gizarteak EITBtik espero duen balioaren ardatzak identifikatzea. Ekimen horren bitartez, lehen eskutik ezagutu ditugu EiTBk landu behar dituen indar-guneak, gero eta hobeto erantzuteko euskal gizartearen eskakizunei.

Egindako azterketek erakutsi dutenez, EiTBren gizarte-erantzukizunaren dimentsioa egituratzeko aukeratu genituen sei ardatzak bat datoz gure stakeholderrek (interes-taldeek) espero dituzten ardatzekin. Gure ardura ardatz horien edukia eguneratzea eta egokitzea da, gizartearen unean uneko sentsibilitateari eta errealitateari adi egoteko. Hauek dira gure sei ardatzak:

- I. **Herritarrak.** Euskal gizartearekin harremana eta konplizitatea handitzeko ekimenak gauzatzen ditugu, eta euskal gizartearen sentsibilitatearekin bat egiten duten ekimenak abiarazten eta bultzatzen ditugu.
- II. **Euskara.** Hedabideetan erabiltzeko euskara sortzen, lantzen eta zabaltzen laguntzen dugu, euskararen erregistro ezberdinak ondo menperatzen dituzten komunikatzaileen bitartez.
- III. **Euskadi munduan.** Munduan euskal edukiak eskuragarriago egiten eta Euskadi-Basque Country marka bultzatzen laguntzen dugu, Interneten bidez eta nazioarteko telebista-emankizunen bidez.
- IV. **Pertsonak.** Gure langileentzat, garapen profesionala bultzatzen dugu, eta familia eta lana uztartzea errazten dugu.
- V. **Ingurugiroa.** EITB dibulgazio-eragile garrantzitsua bilakatu da ingurugiro-gaietan eta, enpresa gisa, praktika aurreratuak eta eredugarriak hartu ditu beretzat.
- VI. **Enpresa kudeaketa.** EiTBk balio-kate osoaren enpresa-jasangarritasuna bermatzen du, oso aintzat hartuta hornitzaileen eta bezeroen interesak zaintzea eta bere inguruan jarduera eta aberastasuna sortzea.

Oraingo memoria honekin, hamar urte izango dira EiTBren gizarte-erantzukizunaren emaitzak modu sistematikoan aurkezten ditugula. Eutsi egiten diogu, beraz, gardentasunaren arloan hartu genuen konpromisoari, horretan erreferentziazko komunikazio-talde publikoa izateko helburuarekin. Aldi berean, Eusko Legebiltzarraren eskakizunei erantzuten diegu, indarrean dagoen legedia baino askoz harago joanda nazioartean gardentasun-arloan komunikabideei aplikatzen zaizkien estandarrik aurreratuenen ildotik.

**Maite Iturbe Mendialdua**

*Zuzendari nagusia*



## PRESENTACIÓN

En mayo de 2008 se celebró el primer *world café* de más de cien personas para conversar sobre la Responsabilidad Social de EiTB. Con personas que pertenecían a numerosas organizaciones del País Vasco, de muy distinta tipología, a los cuales les unía su interés por la perspectiva social de EiTB. En las votaciones se priorizaron ejes y proyectos.

En enero de 2016 un equipo de profesionales especialistas en economía social realizaron entrevistas en profundidad a cuarenta personas de organizaciones y trayectorias muy distintas para identificar cuáles son los ejes de valor que la sociedad vasca demanda a EiTB. Esta actuación nos permite conocer de primera mano las fortalezas que EiTB debe desarrollar para satisfacer cada vez mejor las distintas demandas de la sociedad vasca.

Los análisis que realizamos validan que las seis dimensiones sobre los que construimos nuestro enfoque de Responsabilidad Social están dentro de los ejes que demandan nuestros Stakeholders (grupos de interés). Es nuestro cometido actualizar y adecuar sus contenidos para estar atentos a la sensibilidad y realidad social de cada momento. Trabajamos estos seis ejes:

- I. **Ciudadanía.** Para trabajar iniciativas de máxima relación y complicidad con la sociedad vasca, atendiendo y creando iniciativas de carácter social que conectan con la sensibilidad de la sociedad vasca.
- II. **Euskara.** Para contribuir a *crear, apoyar y difundir el euskara especializado*, especialmente con comunicadores capacitados que dominan los distintos registros del Euskara.
- III. **Euskadi en el mundo.** Para contribuir a la *mejor disponibilidad de contenidos vascos y favoreciendo la marca Euskadi-Basque Country en el mundo*, especialmente a través de Internet y de las emisiones de televisión de carácter internacional.
- IV. **Personas.** Para impulsar entre sus empleados el desarrollo profesional y la conciliación de la vida laboral con la familiar.
- V. **Medio ambiente.** Para que EiTB sea un *gran agente de divulgación en materia medioambiental*, asumiendo empresarialmente prácticas avanzadas y ejemplares.
- VI. **Gestión empresarial.** Para que EiTB asegure la sostenibilidad empresarial de la cadena de valor, contemplando también el interés de los proveedores y clientes, generando actividad y riqueza en el propio entorno.

Con la presente memoria cumplimos diez años de presentación sistematizada de resultados de Responsabilidad Social. Mantenemos el compromiso adquirido en materia de transparencia con el objetivo de ser el grupo de comunicación público de referencia en la materia. Cumplimos de este modo con los requerimientos realizados por el Parlamento Vasco que van muy por delante del cuerpo legal vigente asumiendo los estándares internacionales más avanzados en materia de transparencia aplicada a medios de comunicación.

Maite Iturbe Mendialdua

*Directora General*



<b>Modelo de Gestión</b>	<b>7</b>
<b>La Responsabilidad Social de EITB</b>	<b>15</b>
<b>Las Seis Dimensiones de RSC</b>	<b>21</b>
● <b>Euskadi Munduan</b>	<b>23</b>
● <b>Euskara</b>	<b>33</b>
● <b>Ciudadanía</b>	<b>41</b>
● <b>Personas</b>	<b>49</b>
● <b>Medio Ambiente</b>	<b>57</b>
● <b>Empresa</b>	<b>65</b>
<b>Verificación</b>	<b>77</b>



# Modelo de Gestión de EITB

## Gobierno Responsable

Hauek dira Euskadiko komunikazio-talde multimedia nagusiaren kudeaketa-eredua ulertzeko **giltzarriak**:

Enpresaren profila  
Edukien eskaintza  
Enpresa partaidetzak  
Misioa, ikuspegia eta balioak  
Zuzendaritzaren egitura  
Gobernu organoak  
Planifikazio estrategikoa  
Programa-kontratua  
Kontrol-organoak  
Autorregulazio sistemak

EiTBk **gobernu arduratsu eta gardenean** oinarrituriko kudeaketa-sistema bat garatu, eta jokabide batzuk zehaztu ditu bere eginkizuna aurrera eramateko. Eginkizun hori adierazpen-askatasunaren eta informazioa libreki emateko eta hartzeko eskubidearen defentsan jardutea da, gizarte demokratiko baten eskakizunen esparruan jokatzu eta euskararen normalizazioa bultzatuz.

Ofrecemos **las principales claves** para comprender el modelo de gestión del principal Grupo de comunicación multimedia vasco:

Presentamos  
*el perfil de la empresa,  
la oferta de contenidos,  
las participaciones empresariales,  
la Misión, Visión y Valores,  
la estructura del Equipo Directivo,  
los Órganos de Gobierno,  
la Planificación Estratégica,  
el Contrato Programa,  
los Órganos de Control,  
y los Sistemas de Autorregulación.*

Para desarrollar un sistema de gestión de **gobierno responsable y transparente**, EITB establece las reglas de juego que le permitirán desarrollar su finalidad principal: velar por la defensa de la libertad de expresión, el derecho a comunicar y recibir libremente información y cumplir con este cometido conforme a las exigencias de una sociedad democrática e impulsando la normalización del uso del euskara.

eitb



## PERFIL DE LA EMPRESA

Eusko Legebiltzarrak 1982an sortu zuen EitB, Eusko Jaurilaritzaren menpeko *erakunde publikoa*, Autonomia Estatutuko 19. artikulua babestean. Izan ere, gizarteak ikus-entzuzkoen komunikazio talde propio eta publikoa eskatzen zien agintari publikoei.

EitBren helburua honakoa izan da sortu zenetik: *adierazpen askatasuna eta komunikatzeko eta informazioa askatasunez jasotzeko eskubidea defendatzen direla zaintzea eta eginkizun hori gizarte demokratikoaren eskaeren arabera betetzea, euskararen erabilera normalizatzearen alde lan egin ahala.*

EitB es el *ente público* dependiente del Gobierno Vasco creado en 1982 por el Parlamento Vasco para atender la exigencia social que demandaba a los poderes públicos un grupo de comunicación audiovisual propio, de carácter público, al amparo del artículo 19 del Estatuto de Autonomía.

El objetivo de EitB, desde su creación, *es velar por la defensa de la libertad de expresión, el derecho a comunicar y recibir libremente información y cumplir con este cometido conforme a las exigencias de una sociedad democrática, impulsando la normalización del uso del euskara.*

### Estructura empresarial

EitBk organo bakarreko lau sozietate anonimoren bitartez jarduten du; laurretan %100ean parte hartzen du EitBk: **Euskal Telebista, S.A. (telebista), Eusko Irratia, S.A. eta Radio Vitoria, S.A. (irratia) eta EitBNET, S.A. (Internet).**

EitB opera a través de cuatro sociedades anónimas unipersonales participadas al 100% por EitB: **Euskal Telebista, SAU (televisión), Eusko Irratia, SAU y Radio Vitoria, SAU (radio) y EitBnet, SAU (Internet).**

### La oferta

EitBk ikus-entzule euskaldunei telebistako kate orokorra (ETB1) eskaintzen die, bai eta haur eta gazteei zuzendutako kate tematikoa (ETB3), irratia orokorra (Euskadi Irratia), gazteentzako irratia-formula (Gaztea) eta informazio eta entretenimendu edukien atari bat ere (eitb.eus). Euskaraz egiten den eskaintza nagusia eta ia bakarra da.

EitBk gaztelaniaz eskaintzen du telebistako kate orokorra (ETB2), bai eta irratia orokor bat (Radio Euskadi), haren osagarria den beste bat (Radio Vitoria) eta informazio eta entretenimendu edukia dituen atari bera ere (eitb.eus).

Horiei gehitu behar zaizkie eskaintza nagusia osatzeko eta edukien eskuragarritasuna optimizatzeko ondorengo telebista eta irratia kate elebidunak: ETB4 (TDT), Canal Vasco (satelite eta kable bitartez banatuak Europan eta Amerikan, hurrenez hurren) eta EitB Musika. Guzti honi streaming bidezko irratia eta telebista-kanalak ere gehitu behar zaizkie.

EitB ofrece a la audiencia euskaldun una cadena generalista de televisión (**ETB1**), una cadena temática infantil-juvenil (**ETB3**), una radio generalista (**Euskadi Irratia**), una radiofórmula para público joven (**Gaztea**) y un portal de contenidos de información y entretenimiento (eitb.eus). Es la principal y casi única oferta en euskara para la mayoría de ciudadanos euskaldunes.

EitB ofrece en castellano una cadena generalista de televisión (**ETB2**), una radio generalista (**Radio Euskadi**) con otra complementaria (Radio Vitoria) y el portal de contenidos de información y entretenimiento (**eitb.eus**).

A ellos se suman estos otros canales de televisión y radio, de carácter bilingüe, con la misión de complementar la oferta principal y optimizar la disponibilidad de contenidos: ETB4 (TDT), Canal Vasco (distribuido por satélite y cable en Europa y América) y EitB Musika. A ellos se suman otros canales de radio y televisión vía streaming.

### La difusión

Telebista, irratia eta interneteko euskarriak banaketa enpresa espezializatuen bidez hedatzen dira. *Itelazpi* sozietate publikoa arduratzen da EAEn irratia eta telebista hedatzeaz.

La difusión de los soportes de televisión, radio e Internet se realiza a través de empresas de distribución especializadas. La distribución terrestre de radio y televisión en la CAV corresponde a la sociedad pública *Itelazpi*.



## Participaciones empresariales

*Expressive, S.L.* publizitatearen merkatuan eta komunikazio-enprekin lotutako produktu eta zerbitzuetan espezializatutako komertzializazio-enpresa da. Bilbon du egoitza soziala. EITBNETek % 25eko partaidetza du akziodun minoritario moduan.

Halaber, EITB taldeak irabazi asmorik gabeko erakunde hauetan parte hartzen du:

Expressive, S.L. es una empresa de comercialización especializada en el mercado de la publicidad y en productos y servicios relacionados con empresas de comunicación. Tiene la sede social en Bilbao. EITBNET tiene en ella una participación accionarial, de socio minoritario, de 25%.

El Grupo EITB participa también en las siguientes entidades sin ánimo de lucro:

Vicomtech-en | Vicomtech

Euskadi Kirola Fundazioan | Euskadi Kirola Fundazioa

Guggenheim-Bilbao Museoa | Museo Guggenheim-Bilbao

Bilboko Arte Ederren Museoa | Museo de Bellas Artes de Bilbao

Donostiako San Telmo Museoa | Museo San Telmo de Donostia-San Sebastián

Gasteizko Artium Museoa | Museo Artium de Vitoria-Gasteiz

## GOBIERNO RESPONSABLE

Maite Iturbe buru duen zuzendaritza taldeak 2013-2016 Plan Estrategikoa idatzi zuen. Agiri horretan kudeaketa eredu eta helburu estrategikoak berrikusten dira eta misio, ikuspegi eta balioetarako formulazio berria ezartzen da:

El equipo directivo presidido por Maite Iturbe procedió a la elaboración del Plan Estratégico 2013-2016. En el mismo se revisan el modelo de gestión y los objetivos estratégicos y se establece la formulación revisada de Misión, Visión y Valores:

### Eginkizuna | Misión

#### Zerbitzu publiko bat gara

**Pertsonen** bizitza **aberasteko** egiten dugu lan, **informazio, dibulgazio** eta **entretanimendu** eskaintza erakargarri eta kalitatezko bat eginez, **euskal kultura** sustatuz, eta **euskararen** normalizazioa bultzatuz.

#### Somos un Servicio Público

**Trabajamos por y para las personas con una oferta de información, divulgación y entretenimiento atractiva y de calidad, promoviendo la cultura vasca y la normalización y uso del euskara.**

### Ikuspegia 2016 | Visión 2016

Gure **komunikazio-enpresak erreferentziazko** posizioan jarrai dezan nahi dugu, **audientzian** eta **gizarte-prestigioan lider** dela aitortuta.

**Bat-egitearen** bitartez **eraginkortasunik handienera** heldu nahi dugu, gure edukien **kantitateagatik eta inpaktuagatik** ezagut gaitzaten.

Gure hedabideak **parte-hartzerako** ireki nahi ditugu; **bertokoa** eta **unibertsala** konbinatu nahi ditugu, eta **entretanimenduan** arrakasta handiko programak ekoitzi nahi ditugu.

**Mantendremos la posición de empresa de comunicación referente del País Vasco, reconocida por su liderazgo en audiencia y prestigio social.**

**Aspiramos a desarrollar la máxima eficiencia a través de la convergencia para ser reconocidos por al cantidad y el impacto de nuestros contenidos.**

**Queremos un medio muy abierto a la participación, combinar en los contenidos lo “propio” con lo “universal”, y producir éxitos en programas de entretenimiento.**

## Valores de la marca EiTb

Profesionalak. Zorrotzak, eraginkorrak eta arinak gara.  
Talde espiritua. Proiektua partekatzen dugu.  
Hurbilak. Gertu gaude. Eskura.  
Arduratsuak. Esaten duguna egiten dugu.  
Aldaketara zabalik. Aukerak baliatzen ditugu.

Profesionales. Somos rigurosos, eficaces y ágiles.  
Con espíritu de equipo. Compartimos el proyecto.  
Cercanos. Nos hacemos presentes. Somos accesibles.  
Responsables. Hacemos lo que decimos.  
Abiertos al cambio. Aprovechamos las oportunidades.

## SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Iñigo Urkullu Lehendakariak EiTbko zuzendari nagusi izendatu zuen Maite Iturbe Mendialdua Eusko Jaurlaritzaren martxoaren 7ko 7/2013 dekretuaren bidez, 2013ko martxoaren 7an egindako osoko bilkuran Eusko Legebiltzarraren gehiengo osoa lortuta.

El Lehendakari Iñigo Urkullu nombró a Maite Iturbe Mendialdua, mediante decreto del Gobierno Vasco 7/2013 de 7 de marzo, para el cargo de Directora General de EiTb, tras lograr el respaldo de la mayoría absoluta del Parlamento Vasco en sesión plenaria celebrada el 7 de marzo de 2013.

### 1. EQUIPO DIRECTIVO

#### • EiTbko zuzendari nagusia.

EiTb sortzeko legearekin bat etorritik, Eusko Legebiltzarrak aukeratu du lau urterako, exekutiboak gehiengo osoz proposatuta.

#### • EiTb Taldeko Zuzendaritza Kontseilua.

#### • Negozio unitateetako zuzendaritza batzordeak.

- Kudeaketa zuzendaritza.
- ETBeko zuzendaritza.
- EiTb Irratiko zuzendaritza.
- Interneteko zuzendaritza.

#### • Directora General de EiTb.

De conformidad con la ley de creación de EiTb lo elige el Parlamento Vasco, a propuesta del ejecutivo, por mayoría absoluta para un período de 4 años.

#### • Consejo de Dirección del Grupo EiTb.

#### • Equipos de Dirección de unidades de negocio.

- Dirección de Gerencia.
- Dirección de ETB.
- Dirección de EiTb Radio.
- Dirección de Internet.

### 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

#### EiTb erakunde publikoa:

- Administrazio Kontseilua.
- Zuzendari nagusia.

#### Sozietate filialak:

- Biltzar nagusia.
- Administrazio bakarra.

#### Ente público EiTb:

- Consejo de Administración.
- Directora General.

#### Sociedades filiales:

- Junta General.
- Administrador Único.

### 3. SISTEMAS DE GESTIÓN

#### Planificación Estratégica

EITBko Zuzendaritza Batzordeak 2013-2016 aldirako EITBko laugarren Plan Estrategikoa onartu zuen. Plana bera egiteko Stakeholder-ek parte hartzea komenigarritzat jo zuen. Eusko Legebiltzarrean eta Administrazio Batzordean aurkeztu eta 2013ko azaroaren onartu egin zuten.

El Consejo de Dirección de EITB aprobó el cuarto Plan Estratégico de EITB para el período 2013-2016. Para su elaboración se consideró la participación de Stakeholders. Se presentó en el Parlamento Vasco y en el Consejo de Administración y se aprobó en noviembre de 2013.

<p>Plangintza estrategikoak 8 helburu ezartzen ditu:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zerbitzu publikoaren eredua.</li><li>2. Liderrak informazio eta aktualitateko gaietan.</li><li>3. Euskarazko audientzia indartzea.</li><li>4. Erreferentziazkoak konbergentzian.</li><li>5. "Gu" – ikuspegi partekatua lantzea.</li><li>6. "Beste Gu" – Lankidetzat publiko-privatua.</li><li>7. Enpresa-jasangarritasuna.</li><li>8. Efizienteak teknologiaren kudeaketan.</li></ol>	<p>El Plan Estratégico establece 8 objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Modelo de Servicio Público.</li><li>2. Líderes en la información y actualidad.</li><li>3. Reforzar la audiencia en euskara.</li><li>4. Referentes en la Convergencia.</li><li>5. Articular una visión compartida entre todos ("Gu").</li><li>6. Cooperar con el sector audiovisual privado ("Gu+Beste Gu").</li><li>7. Comprometidos con la sostenibilidad empresarial.</li><li>8. Eficientes en la gestión tecnológica.</li></ol>
---	---

#### Contrato Programa

Eusko Jaurlaritzak EITBekin lortutako akordio bat da eta agiri horretan bi alderdiek hartzen dituzten konpromisoak zehazten dira denbora tarte jakin baterako.

2011ko ekitaldian 2007-2010 Kontratu Programa luzatu zuen. 2012ko ekitaldirako eta hurrengoetarako urteko luzapenen bidez, EAEko aurrekontu orokorrak onartzen dituen Legean urtero aurrekontua ezarri.

2016ko otsailaren 24an, 2016-2019 epealdirako kontratu programa berria gauzatu zen.

2016-2019 Kontartu programak EITBri zerbitzu publiko eskaintzeko ematen zaion betebeharrak jasotzen du eta hori betetzeko finantzaketa ezartzen da, betiere Europar Batasunak zehaztutako ildoei jarraituz.

El Contrato Programa es un acuerdo del Gobierno Vasco con EITB en el que se establecen los compromisos que contraen ambas partes para un determinado periodo.

El ejercicio 2011 se rigió mediante prórroga del Contrato Programa 2007-2010. Los ejercicios comprendidos entre 2012 y 2015 se han gestionado mediante prorrogas anuales, estableciendo el presupuesto anualmente en la Ley por la que se aprueban los presupuestos Generales de la CAV.

Con fecha de 24 de febrero de 2016 se formalizó el nuevo Contrato Programa para el período 2016-2019, restableciendo el modelo plurianual.

El Contrato Programa 2016-2019 recoge el cometido de servicio público que se le encomienda a EITB y se establecen la financiación proporcionada para ese desempeño, siguiendo las líneas marcadas por la Unión Europea.

#### Planes de Negocio

Taldeko sozietate bakoitzak negozio plangintza bat dauka, urteko helburuak ezartzen dituen, EITB taldeko estrategiarekin bat. Negozio plangintzetan kudeaketa arlo nagusiekin zerkusia duten helburuak garatzen dira.

Cada una de las sociedades del Grupo dispone de un Plan de Negocio con objetivos de carácter anual, alineados con la Estrategia del Grupo EITB. En los planes de Negocio se desarrollan objetivos relacionados con las principales áreas de gestión.

## Gestión de Riesgos

Arriskuen kudeaketari dagokionez, EITBk aintzat hartzen ditu Eusko Jaurlaritzaren Ekonomi Kontrolerako Bulegoak Eusko Jaurlaritzaren mendeko sozietate publikoetarako ezarri dituen eskakizunak.

EiTB Taldeak arriskuen kudeaketarako eta barne-kontrolerako sistema bat dauka, arrazoizko segurtasun-maila eskaintzeko helburu hauek betetzeko orduan:

EiTB atiende, en materia de gestión de riesgos, las exigencias establecidas por la Oficina de Control Económico del Gobierno Vasco para las sociedades públicas dependientes del Gobierno Vasco.

El Grupo EITB preserva un sistema de gestión de Riesgos y Control Interno con el fin de proporcionar un grado de seguridad razonable para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Helburu estrategikoak garatu eta jarraitzea.</li><li>- Eragiketen eraginkortasuna.</li><li>- Finantza informazioaren eta informazio operatiboaren bideragarritasuna.</li><li>- Aktiboen babesa.</li><li>- Politika, prozedura, lege eta arau aplikagarriak betetzea eta horien berri ematea.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo y seguimiento de los objetivos estratégicos.</li><li>- Eficacia y eficiencia de las operaciones.</li><li>- Fiabilidad de la información financiera y operativa.</li><li>- Salvaguarda de los activos.</li><li>- Cumplimiento y reporte de políticas, procedimientos, leyes y normas aplicables.</li></ul> |
|--|--|

## Compliance

Zigor Kodearen 10/1995 lege organikoa aldatu zuen 1/2015 lege organikok pertsona juridikoen erantzukizun penalari buruz garatu duen marko berriaren aurrean, EITBn, 2016an abiarazi da EiTB Taldeko enpresetan arriskuen analisia egiteko eta prebentzio-sistemen ezarpen eta garapenerako behar diren prozedurazko neurrien analisia egiteko proiektua.

A lo largo de 2016 se ha activado en EITB el proyecto de análisis de riesgos y del análisis de las medidas de carácter procedimental a adoptar en las empresas del Grupo EITB para regular y desarrollar sistemas de prevención ante el nuevo marco de responsabilidad penal de las personas jurídicas que ha tenido desarrollo legal mediante ley orgánica 1/2015, de 30 de marzo, por la que se modifica la ley orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal.

## ORGANOS DE CONTROL

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aurrekontuaren Kontrola.</li><li>2. EITBren Kontrolerako Legebiltzar Batzordea.</li><li>3. Administrazio Kontseilua.</li><li>4. Kontratu-programaren Jarraipen Batzordea.</li><li>5. Negoziazio kolektiboaren gaineko kontrola.</li><li>6. Herri Kontuen Euskal Epaitegia.</li><li>7. Urteko kontuen ikuskapena.</li><li>8. EFQM kanpo ebaluazioa, enpresa kudeaketaren gainean.</li><li>9. Kudeaketa sistemen ikuskaritza.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Control Presupuestario.</li><li>2. Comisión Parlamentaria de Control de EITB.</li><li>3. Consejo de Administración.</li><li>4. Comisión de Seguimiento del Contrato Programa.</li><li>5. Control sobre la Negociación Colectiva.</li><li>6. Tribunal Vasco de Cuentas Públicas.</li><li>7. Auditoría de Cuentas anuales.</li><li>8. Evaluación externa EFQM sobre la Gestión empresarial.</li><li>9. Auditorías a sistemas de gestión.</li></ol> |
|--|---|

## SERVICIO PÚBLICO Y AUTORREGULACIÓN

EiTB zerbitzu publikoaren xedea herritarrei **programazio orekatua** eskaintzea da. Horretarako, **kultur aniztasuna** sustatu, **pluralismoa** bermatu eta **kalitatezko** informazio eta entretenimendua erraztu behar dira, modu demokratikoan eta doan.

Zerbitzu publikoaren printzipio horiek eta enpresa kudeaketa arduratsuekin lotutako beste batzuk garatzeko asmoz, EiTBk autoerregulazio funtzioa duten **barne eta kanpo konpromisoak** hartu ditu.

La misión de servicio público de EiTB es ofrecer a la ciudadanía una **programación equilibrada**, fomentando la **diversidad cultural**, garantizando el **pluralismo** y facilitando, de forma democrática y gratuita, información y entretenimiento de **calidad**.

A fin de desarrollar estos principios de Servicio Público y otros en relación con la gestión empresarial responsable, EiTB se ha dotado de **compromisos internos y externos** que cumplen la función de **autorregulación**.

<p><b>INFORMAZIO ESKAINTZA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EiTBko argitalpen zuzentarauak.</li> <li>2. Giza eskubideak, biktimen arreta eta bakea.</li> <li>3. Aniztasun politikoa islatzea.</li> <li>4. EiTBko estilo liburua.</li> </ol>	<p><b>OFERTA INFORMATIVA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Directrices editoriales de EiTB.</li> <li>2. Derechos Humanos, Atención a las víctimas y Paz.</li> <li>3. Reflejar la pluralidad política.</li> <li>4. Libro de estilo de EiTB.</li> </ol>
<p><b>PUBLIZITATEA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Autokontrola.</li> <li>6. EiTBren araudia, publizitatea arautzeari buruz.</li> <li>7. On-lineko konfiantza.</li> </ol>	<p><b>PUBLICIDAD:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Autocontrol.</li> <li>6. Normativa de EiTB sobre la regulación de la publicidad.</li> <li>7. Confianza online.</li> </ol>
<p><b>GENERO TRATAMENDUA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Emakumearen irudiarri buruzko erabilera baztertzaila saihesteko erabakia.</li> <li>9. Eusko Jaurlaritzaren Kultura Sailaren Berdintasun Plangintza. EiTBren eta Emakundearen arteko akordioa.</li> </ol>	<p><b>TRATAMIENTO DE GÉNERO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Acuerdo para evitar el uso discriminatorio de la imagen de la mujer.</li> <li>9. Plan de Igualdad del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.</li> </ol>
<p><b>EUSKARA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Euskaltzaindiarekin hitzarmena.</li> </ol>	<p><b>EUSKARA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Acuerdo con Euskaltzaindia.</li> </ol>
<p><b>HAURREN BABESA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Telebistako edukiei eta haurtzaroari buruzko Autoerregulazio Batzordea.</li> <li>12. Haurrei zuzendutako euskarazko eskaintza zabalaren aldeko konpromisoa.</li> </ol>	<p><b>PROTECCIÓN DE LA INFANCIA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Comité de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia.</li> <li>12. Compromiso con una amplia oferta en euskara para el público infantil.</li> </ol>
<p><b>GIZARTE PROGRAMAK ETA TALDE GUTXITUAK:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Sinesmen erlijiosoen gaineko arreta.</li> <li>14. Legebiltzarraren jardueraren gaineko arreta.</li> <li>15. Euskal kultura tradizionalaren gaineko arreta.</li> <li>16. EiTB Kultura.</li> </ol>	<p><b>PROGRAMAS SOCIALES Y GRUPOS MINORITARIOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Atención a las Confesiones Religiosas.</li> <li>14. Atención a la actividad parlamentaria.</li> <li>15. Atención a la cultura vasca tradicional.</li> <li>16. EiTB Kultura.</li> </ol>
<p><b>PERTSONEK OHORE, IRUDI ETA INTIMITATERAKO DUTEN ESKUBIDEA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17. Oinarritzko eskubideen gaineko arreta.</li> </ol>	<p><b>DERECHO DE HONOR, IMAGEN E INTIMIDAD DE LAS PERSONAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17. Atención a los derechos fundamentales.</li> </ol>
<p><b>ENPLEGUA ETA LAN SEGURTASUNA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18. EiTBko eta haren sozietateetako plantilla finkoan sartzeko arauak.</li> <li>19. Aldi baterako langileak hautatzeko prozedura.</li> <li>20. Laneko Prebentzio eta Osasuneko Sistema, OHSAS 18000 arauaren babespean.</li> </ol>	<p><b>EMPLEO Y SEGURIDAD LABORAL:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18. Normas de ingreso en la plantilla fija de EiTB y sus Sociedades.</li> <li>19. Procedimiento de selección del personal de carácter eventual.</li> <li>20. Sistema de Prevención Laboral y Salud bajo norma OHSAS 18000.</li> </ol>
<p><b>MINUSBALIOTASUNAK:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Irisgarritasuna.</li> </ol>	<p><b>MINUSVALÍAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Accesibilidad.</li> </ol>
<p><b>INGURUMENA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>22. Stop CO2.</li> <li>23. Ingurumena hobetzeko kudeaketa sistema.</li> </ol>	<p><b>MEDIOAMBIENTE:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>22. Stop CO2.</li> <li>23. Sistema de Gestión de mejora ambiental.</li> </ol>



# La Responsabilidad Social de EITB

## Ofrecer Confianza

EITBk gizarte erantzukizuna hartzen du bere gain kudeaketa ereduari bertan txertatzen den **konpromiso** gisa. Gobernu arduratsuen ondorioetarikoa bat da eta **errealitate hautemangarria** osatzen du, haren atzean pertsonak, baliabideak, adierazleak eta interes taldeenganako artapena daudelako. Gizarte erantzukizuna EITBk kudeatzen duen **oinarriko kontzeptuetariko bat** da, ikaskuntza, hobekuntza eta lidergoaren gisako kontzeptuekin egiten den bezala.

Gizarte erantzukizuna kudeatzeko orduan, bi hitz atsegin ditugu: **iraunkortasuna** eta **komunikazioa**. Bi kontzeptu horien azpian etorkizuna besteekin batera eraikitzekeko espiritua datza. EITBri aplikatuta, horrek esan nahi du gizartearekin hitz egiten duen komunikazio enpresa izan behar dugula, haren iraunkortasunari eta ongizateari laguntzeko.

EITB asume la Responsabilidad Social como un **compromiso** incorporado en el propio modelo de gestión. Es la derivada resultante del gobierno responsable y conforma una **realidad tangible** detrás de la cual hay personas, recursos, indicadores y atención a grupos de interés. La Responsabilidad Social **es un concepto fundamental** que se gestiona en EITB de la misma manera que otros conceptos como el aprendizaje, la mejora, el liderazgo, etc.

Nos gustan dos palabras en la gestión de la Responsabilidad Social: **sostenibilidad y comunicación**. Bajo estos dos conceptos subyace el espíritu de construir el futuro con otros. Aplicado a EITB significa ser una empresa de comunicación que dialoga con la sociedad para colaborar en su sostenibilidad y bienestar.



## RSC y el Plan Estratégico de EitB

EFQMren kanpoko ebaluazioan, 2009ko maiatzekoan, ebaluatzaileen gomendio bat dago, honakoa adierazten duena: “EitBk gizarte erantzukizun korporatiborako argi eta garbi definitutako ikuspegi bat du, eitb+; ikuspegi hori erakundearen estrategiaren barnean txertatzen da, bai eta Stakeholder nagusia den Eusko Jaurilaritzaren itxaropenetan ere, herrialdeko ikus-entzunezkoen industria eta erkidegoa antolatzen lagunduz.”

Garai horretatik aurrera, EitBk hiru berrikuspaldi eraman ditu aurrera; hori guztia gizarte erantzukizuneko eredu sektore publikoak bizi duen ziklo ekonomikora egokitzeko helburuarekin egin zuen krisialdi ekonomikoaren testuinguruan.

EitBren hirugarren Plan Estrategikoak, 2010eko apirilean onartutakoak, nahiz laugarren Plan Estrategikoak, 2013ko azaroan onartutakoak, konpromisoa berretsi egiten dute, izan ere, EitBk sektore publikoaren erreferentziako enpresa izan behar du gobernu onaren eta gizarte erantzukizun korporatiboaren arloetan.

EitBren gizarte erantzukizunak kudeaketa eredu batekiko konpromisoa adierazten du; horren arabera, euskal gizarteak EitBn egindako inbertsio publikoak nahitaezko itzulera izan behar du bai gizarteari eskainitako komunikazio eskaintzan bai EitBk euskal gizartearekin eta gizarte eragileekin erlazionatzeko izan beharreko moduan ere. Beraz, gure ustetan, ikuspegi horren bereizgarriak ondoren azaltzen diren hiru ezaugarri hauetan islatu behar da; izan ere, GEKren markoan, gizartearekin harreman ikuspegi bat daukagu, stakeholder-ekin partaidetza eta komunikazio bide berriak garatzeko, ondoren azaltzen dugun bezala

Enpresaren gizarte erantzukizunaren ezaugarriak honakoa izango dira

1. ... EitBren estrategiarekin lerrotatuta.
2. ... EitBren markaren identitate balioen isla.
3. ... lankidetzak eskaintzen duena ... stakeholder-ekin eta bestelako partner-ekin aliantzetan oinarritzen dena.

Gizarte erantzukizuneko barne kudeaketa sarean garatutako sistema gisa planteatu dugu.

En la evaluación externa de EFQM, de mayo de 2009, en la parte del informe sobre ideas, herramientas y buenas prácticas hay una recomendación de los evaluadores que indica: “EitB tiene un enfoque claramente definido para la Responsabilidad Social Corporativa, EitB +, que está integrado con su estrategia y las expectativas del principal Stakeholder, el Gobierno Vasco, en la contribución a la organización de la industria audiovisual y de la comunidad de la Región.”

A partir de esas fechas EitB ha desarrollado cuatro ciclos de revisión con el objetivo de adecuar el modelo de la Responsabilidad Social al ciclo económico que vive el sector público en el contexto de la crisis económica. Tanto el tercer Plan Estratégico de EitB, de abril de 2010, como el último, de noviembre de 2013, confirman el compromiso ya que establecen que EitB debe ser empresa de referencia del sector público en **Buen Gobierno y RSC**.

La Responsabilidad Social de EitB es un compromiso con un modelo de gestión que entiende que la inversión económica realizada por la sociedad vasca en EitB debe tener un retorno obligado tanto con la oferta de comunicación ofrecida a la sociedad como en la forma de relacionarse que debe tener EitB con la sociedad vasca y los agentes sociales. Por tanto, entendemos que este enfoque debe caracterizarse por estos tres atributos:

1. ... **alineada con la Estrategia de EitB**. Explicitando y potenciando aún más el discurso sobre el valor contributivo de EitB a la sociedad.
2. ... **reflejo de los valores** de la identidad de la marca EitB: *transparencia, cercanía, credibilidad, creatividad, global y multimedia*.
3. ... **colaborativa** que se basa en alianzas con agentes sociales y stakeholders, abriendo vías para tejer una extensa red con la sociedad.

Hemos planteado la gestión interna de la Responsabilidad Social como un sistema desarrollado en red.

## Dimensiones de la Responsabilidad Social



## Enfoque relacional con los Stakeholders

Beste enpresa eredu batzuen aldean, EiTren gizarte erantzukizunaren bereizgarrietariko bat da Stakeholder-ekin elkartzeko dituen bideak.

World Kafearen bi edizioen arrakastaren ondoren, 2011ko udaberrian Stakeholder-en azken panel soziala eguneratu zen, elkarrizketa publiko batean parte hartzeko. Hori guztia eitb.com, irrati kateak, telebistako magazinak eta, berrikuntza modura, Twitter erabiliz (#eitbplus hahstag-arekin) eraman zen aurrera.

Diskurtso bateratua lortzeko, komunikabide guztietan aldi berean egituratutako eztabaida baten bidez, egutegi bat finkatu eta EiTbko hedabideetan jorratu beharreko gaiak zehaztu ziren, Twitter-en eztabaida sortze aldera. Kanpaina mediatiko hau 2011ko maiatzaren 31tik ekainaren 13ra bitartean eraman zen aurrera. Orobat, stakeholder-en panelak egunero-egunero newsletter bat jasotzen zuen, eztabaidaren giltzarriak islatuz. Kanpaina amaituta, ondorioei buruzko txosten bat prestatu eta hedabideetan haren berri eman zen.

Plan Estrategikoa egiteko fasea 2013. urtean hasi zen. Barneko nahiz kanpoko langileek parte hartu zuten EiTren zereginari eta erronkei buruzko eztabaidan. Stakeholder-en ikuspegia kontuan hartuz, kanpoko gizarte ordezkariak zituzten bi talde, ikus-entzunezko sektore independentearen bi produkzio-etxek osatutako talde bat eta langileen ordezkariak osatutako beste talde bat sortu ziren. Halaber, Administrazio Batzordean eta Eusko Legebiltzarreko EiTren kontrolerako batzordean eztabaidatu zen Plan Estrategikoa. Aipatutako taldeez gain, zuzendariak eta profesionalak osatutako beste talde batzuk ere sortu ziren.

2016an, EITBk 30 pertsonako talde bat osatu zuen EiTren stakeholderren sentsibilitate ezberdinak ordezkatzeko zitzaketen eragile eta analistekin. Talde haren helburua zen EITBk sortzen duen balioaren aldagaiak eta kuantifikazio-metodologia zein izan zitezkeen aztertzea, zientzia ekonomiko eta sozialen printzipioak aplikatuz.

EITBk Deustuko Unibertsitateko eta UPV/EHUko ikertzaileei enkargatu zien azterketa hori, EiTren gizarte-balioaren ikerketa zabalago baten barruan. Ikerketa zabal horren emaitzak 2017an edukiko dira baina dagoeneko, gizarteko stakeholderrekin planteatu ziren elkarrizketetatik, ikertzaileek 18 aldagai orokor eta hainbat azpialdagai identifikatu dituzte EITBrentzat.

Una de las características de diferenciación de la Responsabilidad Social de EITB sobre otros modelos empresariales son las formas de encuentro con los Stakeholders.

**Tras el éxito de las dos ediciones del World Café**, en la primavera de 2011 se actualizó el último panel social de *Stakeholders* para participar en un diálogo público. Se realizó a través de EITB.eus, las cadenas radio y en los magazines de televisión y, como novedad, utilizando Twitter con el **hahstag #eitbplus**.

**Para lograr un discurso unisono, con un debate estructurado simultáneamente en todos los medios, se estableció un calendario y un temario para ser tratado en los medios de EITB y suscitar debate en Twitter. Esta campaña mediática se desarrolló entre el 31 de mayo y 13 de junio de 2011. Asimismo el panel de los Stakeholders** recibía diariamente un *newsletter* reflejando las claves del debate. Finalizada la campaña se realizó un informe de conclusiones que se trasladó por los mismos medios.

En 2013 coincidió el momento con la fase de elaboración del Plan Estratégico. Participaron en el debate sobre la misión y retos de EITB tanto el personal interno como personal externo. Desde la perspectiva de Stakeholders se configuraron dos grupos focales con representantes sociales externos, un grupo focal con productoras del sector audiovisual independiente y un grupo focal con los representantes de los trabajadores. Asimismo, el Plan Estratégico se debatió en el Consejo de Administración y en la comisión de control de EITB del Parlamento Vasco. Además de los grupos focales citados se trabajaron otros con personal directivo y profesionales.

En 2016 EITB identificó una muestra de treinta representantes y analistas que reflejaran las distintas sensibilidades de Stakeholders de EITB con el fin de investigar cuáles son las variables de valor generado por EITB y cuál es la metodología de cuantificación aplicando los principios propios de las ciencias económicas y sociales.

Este estudio fue un encargo de EITB a investigadores de la Universidad de Deusto y de EHU/UPV en el marco de un estudio general sobre el valor social de EITB cuyas conclusiones se dispondrán en 2017. En el propio diseño se planteó un amplio diálogo social con Stakeholders para asegurar desde la perspectiva de la gestión de RSC. A partir de las entrevistas con Stakeholders los investigadores identificaron para EITB 18 variables genéricas y en varias de ellas se establecen otras subvariables de valor.

## Stakeholders por dimensiones RSC

El equipo gestor de la RSC, en el que interviene la alta dirección de la empresa, ha actualizado la incidencia de las seis dimensiones sobre los grupos de interés. En los cuadros siguientes se señala la tipología de impacto.

Grupos de interés EXTERNOS a la empresa, clasificados como <b>"Comunidad"</b> . Afección de los 6 ejes de Responsabilidad Social de EITB	
Complicidad con la ciudadanía	Asociaciones de enfermos; Niños y familiares; Centros de formación; Universidades; Federaciones deportivas; Museos; Asociaciones culturales; Organizaciones empresariales, de empleo y de gestión; Organizaciones sindicales; Víctimas de terrorismo; Personas sordas; ONGs dedicadas a la infancia.
Proyectar imagen de Euskadi en el mundo	Diáspora vasca; Profesionales y desplazados vascos en el mundo; Empresas vascas con implantación internacional.
Compromiso con el euskara	Público interesado en el euskara; Niños y familiares; Organizaciones relacionadas con el euskara; Estudiantes de periodismo en euskara; Euskaltegis con materiales de EITB; Profesionales de la comunicación en euskara; Universidad.
Sostenibilidad empresarial	Sociedad / contribuyentes. Profesionales actuales y futuros del sector audiovisual.
Sostenibilidad medioambiental	Sociedad / contribuyentes. IZAITE.
Sostenibilidad socio-laboral	Estudiantes que aspiran a empleabilidad en EITB; Universidades y centros formativos; Familiares de empleados de EITB.

Grupos de interés EXTERNOS a la empresa, clasificados como <b>"Clientes y usuarios"</b> . Afección de los 6 ejes de Responsabilidad Social de EITB	
Complicidad con la ciudadanía	Patrocinadores oficiales; Audiencia y usuarios de televisión, radio e Internet de EITB; Otros ciudadanos que participan en eventos sociales de EITB.
Proyectar imagen de Euskadi en el mundo	Audiencia y usuarios de ámbito internacional que conectan con contenidos de EITB.
Compromiso con el euskara	Empresas anunciantes a las que se ofrece doblaje gratuito.
Sostenibilidad empresarial	Anunciantes; Empresas de publicidad; Centrales de medios.
Sostenibilidad medioambiental	Clientes comerciales.
Sostenibilidad socio- laboral	---

Grupos de interés EXTERNOS a la empresa, clasificados como <b>"Proveedores"</b> . Afección de los 6 ejes de Responsabilidad Social de EITB	
Complicidad con la ciudadanía	---
Proyectar imagen de Euskadi en el mundo	---
Compromiso con el euskara	---
Sostenibilidad empresarial	Cluster Audiovisual Vasco (EIKEN+); Productoras de contenidos; Productoras de medios; Profesionales outsourcing; Proveedores de bienes y servicios.
Sostenibilidad medioambiental	Proveedores/compra verde.
Sostenibilidad socio- laboral	---

Grupos de interés EXTERNOS a la empresa, clasificados como <b>“Administración Vasca”</b> . Afección de los 6 ejes de Responsabilidad Social de EITB	
Complicidad con la ciudadanía	Departamentos de Gobierno (varios); Administración local/foral; Parlamento Vasco; Osakidetza.
Proyectar imagen de Euskadi en el mundo	Departamentos de Gobierno (varios); Parlamento Vasco.
Compromiso con el euskara	Departamentos de Gobierno (varios). HABE; Parlamento Vasco.
Sostenibilidad empresarial	Departamentos de Gobierno (varios); Parlamento Vasco.
Sostenibilidad medioambiental	Organizaciones vinculadas a medioambiente; Parlamento Vasco.
Sostenibilidad socio- laboral	Organizaciones vinculadas a igualdad de género; Parlamento Vasco.

Grupos de interés INTERNOS a la empresa, clasificados como <b>“Empleados”</b> . Afección de los 6 ejes de Responsabilidad Social de EITB	
Complicidad con la ciudadanía	Personas de plantilla y colaboradores, según proyectos.
Proyectar imagen de Euskadi en el mundo	Personas de plantilla y colaboradores, según proyectos.
Compromiso con el euskara	Personas de plantilla y colaboradores, según proyectos.
Sostenibilidad empresarial	Personas de plantilla y colaboradores.
Sostenibilidad medioambiental	Personas de plantilla y colaboradores.
Sostenibilidad socio- laboral	Personas de plantilla y colaboradores.

## Comunicación de la RSC

Gizarte Erantzukizun Korporatiboaren komunikazio lanabes gisa, bi urtetik behin EITBko gizarte erantzukizun korporatiboari buruzko memoria egiteko konpromisoa hartu dugu; hala, agiri mota hau argitara eman den bosgarren aldia izan da.

Como vehículo de comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa existe el compromiso de elaborar, con carácter bienal, la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de EITB, siendo la presente memoria la quinta edición de este documento.

- 1. argitaraldia: 2007-2008ko memoria      1ª edición: Memoria 2007-2008
- 2. argitaraldia: 2009-2010eko memoria      2ª edición: Memoria 2009-2010
- 3. argitaraldia: 2011-2012ko memoria      3ª edición: Memoria 2011-2012
- 4. argitaraldia: 2013-2014 memoria      4ª edición: Memoria 2013-2014
- 5. argitaraldia: 2015-2016 memoria      5ª edición: Memoria 2015-2016

Memoriaren bosgarren edizio honetan, bi dira berritasunak: enpresa-gardentasunaren sakonketa, eta materialtasunaren analisisa. Memoriak enpresa-gardentasunari buruzko informazio esplizituki egituratua eskaintzen du. EITBk horrela erantzuten dio gardentasun gero eta handiagoaren eskakizunari, konturatuta baitago euskal gizarteko eragile sozial eta politikoak gero eta zorrotzagoak direla. Horrekin batera, gaur egun badira ikerketak, arauak eta kasu aurreratuak, gardentasunaren irismena zehazten laguntzen dutenak. EITBk, bere ekarri honen bidez, informazio esanguratsua eskaini nahi du, eta komunikazio-talde hau gardentasunaren abangoardian ipini.

La novedad de la quinta edición de la memoria es la profundización en la transparencia empresarial y en el análisis de materialidad. Ofrece una información explícitamente estructurada acerca de la transparencia empresarial. Con ello EITB atiende la creciente demanda de transparencia al apreciar que los agentes sociales y políticos de la sociedad vasca son cada vez más exigentes. Asimismo, actualmente hay estudios, normas y casos avanzados que facilitan precisar y concretar el alcance de la transparencia. Con esta aportación EITB pretende aportar información relevante y situar la empresa en la vanguardia de la transparencia.

Para cualquier consulta, general o específica sobre RSC o cualquier asunto relacionado con la información aportada en la Memoria, están a disposición del público estas dos vías:

- Teléfono de atención al cliente: (+34) 94 656 3122 |
- Correo electrónico: info@eitb.eus



# Las 6 Dimensiones de RSC

EiTB ha establecido el foco de la Responsabilidad Social Corporativa en seis dimensiones. En cada una de ellas se desarrollan diversos proyectos sociales con la finalidad de...

*... inspirar confianza,  
... generar vínculos emocionales con la ciudadanía,  
.... y ser reconocido como una empresa socialmente responsable.*

## Euskadi munduan | Euskadi munduan

- 1. dimentsioa: Euskadiko irudia mundura zabaltzea.
- 1. dimensión: proyectar la imagen de Euskadi en el mundo.

## Euskara | Euskara

- 2. dimentsioa: euskararekiko konpromisoa.
- 2. dimensión: compromiso con el euskara.

## Herritarrak | Ciudadanía

- 3. dimentsioa: herritarrekin kidetasuna sortzea.
- 3. dimensión: crear afinidad con la ciudadanía.

## Pertsonak | Personas

- 4. dimentsioa: gizarte eta lan iraunkortasuna.
- 4. dimensión: sostenibilidad social y laboral.

## Ingurumena | Medio Ambiente

- 5. dimentsioa: ingurumen iraunkortasuna.
- 5. dimensión: sostenibilidad medioambiental.

## Enpresa | Empresa

- 6. dimentsioa: enpresa iraunkortasuna.
- 6. dimensión: sostenibilidad empresarial.

eitb





# Euskadi munduan

## Espejo de Euskadi

EiTB comparte el compromiso de mejorar y relanzar **la imagen de Euskadi en el mundo**, una realidad que no sólo interesa a las instituciones sino a los profesionales, empresarios y a todos los vascos que viajan y tienen relaciones en el extranjero. Por ello, aunamos esfuerzos en exportar más allá de nuestras fronteras la imagen de una Euskadi **innovadora, cosmopolita y cultural**.

**Euskal diaspora** Euskadiko gaurkotasuneko albisteen zain dago eta arreta berezia jartzen du kulturari eta kirolari buruzko informazioan. Gauzak horrela, EiTB taldeko hedabideak Euskadik munduan erakusten duen gizarte eta kultur errealitatearen eta errealitate politikoaren ispilu bihurtzen dira.

El Grupo ha celebrado cinco encuentros con los grupos de interés, donde nuestros grupos de interés siguen valorando la proyección de la imagen de Euskadi como una de las dimensiones más relevantes de la Responsabilidad Social. Por tanto, entendemos que la sociedad nos pide ese **plus de compromiso** a este respecto.

EiTBk ahalegin handiak egin ditu stakeholder-en eskariei erantzuteko eta positiboki baloratzen ditu 2009-2016ko denbora tartean aurrera eramandako egitasmoak. Internet baliabide bikaina izaten ari da, eta streaming bidez edo Nahieran atalaren bidez hemen gertatzen diren gauzarik garrantzitsuenen berri izan dezakegu dagoeneko.

## EITB.EUS

Euskal komunikabidearen berezko edukiak, Internet bidez informazioa jasotzeko, entretenitzeko eta edukiak zabaltzeko.

## OBJETIVO

EiTBren webguneak euskaraz eta gaztelaniaz ematen ditu edukiak; informazio korporatiboa frantsesez eta ingelesez.

## ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTBren webguneak atariak atari ezberdinak ditu: Albisteak, Kirolak, Kultura, Eguraldia, Herriak eta Hiriak, etab. Hauen bitartez informazio gaurkotua eskaintzen du, azken orduko albisteak, eta entretenimendua. Horrela, bada, taldeko Telebista eta Irrati kateetako saioen webak batzen ditu, eta Gaztea eta HIRU3 atariak. Gainera, eitb.eus-ek streaming ugari eskaintzen ditu, eta saioak nonahi eta noiznahi ikusteko aukera ematen du EITB Nahieran atariari esker.

eitb.eus-eko edukiak hainbat euskarritan ikus daitezke: mahaiko ordenagailuetan, ordenagailu eramangarrietan, tabletetan, sakelakoetan, telebistan... Hori dela eta, atariak edukiak egokitu ditu euskarri bakoitzerako, eta berezko aplikazioa izateaz gain, *responsive* bertsioa erabilgarri 2015 urtetik. Urte horretan, hain zuzen, historian lehenengo aldiz, eitb.eus atarian *smartphone* eta tableten bidez izandako kontsumoa ordenagailuen bidez neurtutakoa baino handiagoa izan zen.

Bisitei dagokienez, eitb.eus-eko bisitari gehienak Google bitartez sartzen dira webgunean, audientziaren % 25 sare sozialetatik dator, eta hiru erabiltzailetik bik telefono mugikorren bidez kontsultatzen dituzte edukiak.

2015ean, EITBk urte osoa eman zuen lehen aldiz .eus domeinuan, eta, Globe Runner enpresa estatubatuarrek kofiantza-fluxuak aztertuta ondorioztatu zuenez, **eitb.eus webgunea domeinu berriko laugarren webgune onena izan zen munduan**. Saillapena sortzeko, 20.000 webgune aztertu zituzten, SEO eta kalitate ikuspegiak aintzat hartuta.

2016ko nobedadeen artean, Gaztea eta Hiru3 aplikazio berriak daude. Hartara, gazteek gogokoan duten musika entzuteko abagunea dute, eta umeez marrazki bizidunak ikus ditzakete euskaraz mugikorrean zein tabletean. Akting ingeniariak enpresak EITBekin batera sortutako Gaztea app.ak, gainera, Gipuzkoako Foru Aldundiak banatzen dituen GipuzkoAPPs lehiaketako hirugarren saria irabazi zuen.

Halaber, irailaren 25eko hauteskunde gauean, Sarean konektatuta zeuden eta HBBTV protokoloa erabiltzen zuten ikusleek telebista bitartez eduki aberatsagoak jasotzeko aukera izan zuten.

2016ko abenduaren 19an, EITBk 20 urte bete zituen Interneten. Audientzia-marka historikoa lortu zuen eitb.eus-ek 2016an. Izan ere, 100.000 erabiltzaile bakarren batez bestekoa gainditu zuen webguneak, OJD Interactivaren datuen arabera.

Urteurrena diseinu berria erakutsi eta gutxira heldu zen. Abuztu amaieran egindako berrikuntzen artean, diseinu garbiagoa eta albisteen aldeko apustua zeuden. Hain zuzen, albisteen audientziak % 40 egin zuen gora 2016an eitb.eus-en.

## ETORKIZUNA

2017ari begira, erabiltzaileek sortutako edukiei bultzada ematea eta mugikorretara egokitzea izango da helburuetako bat.

## Erabiltzaile bakarrak batez beste hilean:

2015:	1.978.729
2016:	2.103.751

## Erabiltzaile bakarrak batez beste egunean:

2015:	87.311
2016:	93.665

## EiTB NAHERAN

### OBJETIVO

EiTBk, EiTB Nahieran zerbitzuaren bidez, telebista eta irrati kateetako programak jartzen ditu erabiltzaileen eskura, nahi dutenean, nahi duten tokian eta nahi duten euskarriaren bidez ikusteko.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTB Nahieran-ek hainbat programa eskaintzen ditu, gaur egunekoak zein duela urte batzuk egindakoak, eta tarte berezia egiten die saiorik arrakastatsuenei. Era berean, bereziki, kulturari eta teknologiarri lotutako jardunaldi bereziak ematen ditu.

Azken urteetan, eskaintza osatu du EiTB Nahieran-ek, eta era guztietako erabiltzaileak asetzeko moduko gero eta produktu gehiago ditu.

### ETORKIZUNA

2017an, EiTB Nahieran berrituko da. Bilatzaile berria landuko da, eta diseinua gaurkotuko da.

### Erabiltzaile bakarrak batez beste hilean:

<b>2015:</b>	<b>143.643</b>
<b>2016:</b>	<b>110.757</b>

## CANAL VASCO

Euskal kultura eta telebista Amerikan bizi diren euskaldun zein gainontzeko biztanleengana hurbiltzea da Canal Vasco/ETB Sat-en asmoa. Hispasat satelitearen bidez ematen da; eta, horrez gain, eitb.eus, EiTB Nahieran eta EiTBko aplikazioan ikus daiteke.

### OBJETIVO

EiTB quiere saber el grado de satisfacción de sus televidentes internacionales para adecuar el servicio a sus expectativas.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Europako eta Amerikako hogeit hamar herrialdeetako baino gehiagotako kable-operadoreek zabaltzen dute Canal Vasco katearen nazioarteko telebista. Gainera, Estatu espainiarrean eta frantziarrean, IP TV eta kableko eskaintza handi eta garrantzitsuetan dago ikusgai.

2016an, ikus-entzuleekiko harremana estutu da, eta euren lehentasunak jakin nahi izan dira Canal Vasco/ETB Sat lehiaketaren edizio berri baten bidez. Horrela jarraitzaileen kezka eta nahiei erantzuna eman nahi izan da. Lehiaketaren irabazlea Maria Cristina Garcia Parada uruguaitarra izan da, eta irailean etorri zen Euskadira senarrak eta alabak lagunduta.

Ameriketara ikusten da gehienbat EiTBren nazioarteko katea:

### PAISES DESDE DONDE NOS VEN:

Kolonbia, Costa Rica, Uruguai, Paraguai, Argentina, Kuba, Mexiko, Nikaragua, Venezuela, Panama, Honduras, Peru, Dominikar Errepublikak, Bolivia, Brasil, Ekuador, El Salvador, Amerikako Estatu Batuak, Kanada... Baina Europan (Frantzia, Ingalaterra, Italia, Belgika, Suitza, Austria, Alemania, Grezia, Hungaria, eta Herbehereak, beste beste) eta Asian (Txina eta India, tartean) ere baditu jarraitzaileak.

## STREAMING

Irratia eta telebista Internet bidez ematea.

### OBJETIVO

eitb.eus atariak Euskal Telebistan ematen diren hainbat saio eskaintzen ditu zuzenean egunero, eta horrez gain, ETB Sat katea eta bost irrati emisorak online entzuteko aukera ematen du. Era berean, ekitaldi berezien streamingak zabaltzen ditu, esaterako, kirolak, kultura, zientzia eta politika arloetakoak.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Nabarmentzekoa da eitb.eus-ek parrilla propioa osatzen duela egunero ematen dituen streamingekin. Astelehenetik ostiralera, hogei bat saio eskaintzen ditu, eta asteburuetan, dozena bat.

Alde batetik, ETBko saioak ditugu, entretenimendukoak zein albistegiak. Horrela, bada, goiz eta arratsaldeetan "3txulo", "Egun on Euskadi", "En Jake", "Atrápame si puedes", "Txoriene", "Ahoz aho", "Que Me Estás contando", "Iparraldearen Orena" bezalako saioak ikus daitezke, eta gauetan, prime-time-ekoak, esaterako, "GTG", "Golazen!", "El Conquistador del Fin del Mundo", "Gailurra", "La Noche De..." edo "Hitzetik Hortzera".

Era berean, ezin ditugu kirol emanaldiak ahaztu; pilota partidak, 2. B mailako futbola eta nesken partidak, emakumeen eskubaloiko ligakoak, txirindularitzako probak, eta "Gol festa" saioa.

Aktualitateari lotuta, gainera, Eusko Legebiltzarreko saioko bilkurak eskaintzen ditugu, baita astearteetako gobernu bilera osteko prentsaurrekoa ere, besteak beste, eta dokumental bereziak ere bai.

Bukatzeko, zientzia gaiak leku nabarmena dute eitb.eus-eko parrillan, baita jai nagusietako streamingak ere: Donostiako danborrada, San Prudentzioko erretreta, Sanferminetako txupinazoa, Aste Nagusietako suak...

### Erabiltzaile bakarrak batez beste hilean:

2015:	130.210
2016:	118.441

## EL CINE VASCO EN LOS FESTIVALES INTERNACIONALES

Euskal ikus-entzunezkoen ekoizpenaren sustapena eta garapena.

### OBJETIVO

EiTB adquiere el compromiso de participar en producciones audiovisuales de largometrajes, cortometrajes, telemovies y series vascas, con el objetivo de mejorar e incrementar la producción audiovisual independiente en Euskadi y contribuir a normalizar el euskara.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTB taldeak bere diru-sarreraren % 6a inbertitzen du euskal ikus-entzunezkoen sektorean, ikus-entzunezko eta hizkuntzazko edukien bistaratzea handitzen duen ikus-entzunezko ekoizpen tasa jakin batera heltze aldera.

En esta línea, en el periodo 2015-2016 el grupo EiTB ha mantenido el compromiso con el sector audiovisual independiente vasco representado por la Asociación de productoras audiovisuales independientes IBAIA y la Asociación de Productores Vascos EPE/APV. Para el periodo 2015-2016 se mantienen los siguientes objetivos:

- Euskal produkzio-etxe independenteek ekoiztutako ikus-entzunezko lanen ekoizpenean laguntzea, jarduera honen industria arloa indartzeko Euskadin.
- Favorecer la consecución de un 'Umbral de Financiación de Origen'.
- Posibilitar una producción cinematográfica y televisiva vasca estable, articulada sobre la base de proyectos viables y de calidad cultural y artística contrastada.
- Euskal eragileek ikus-entzunezko ekoizpen lanetan parte har dezaten sustatzea, egile, sortzaile, teknikari, aktore eta interpreteei lagunduz.
- Euskararen normalizazioa sustatzea ikus-entzunezkoen arloan, euskarazko lanak sortuz, ekoiztuz, banatuz eta estreinatuz.
- Film luzeak, animazio-lanak, telebistarako filmak eta ikus-entzunezko lanak oro har Euskadin grabatu eta filma ditzatela bultzatzea.
- Impulsar las coproducciones internacionales de las productoras vascas, en especial con Europa y Latinoamérica, para dar una dimensión más internacional a las empresas del sector.

2015-2016 aldia emankorra izan da ETBren parte-hartzea duten ekoizpen zinematografikoei dagokienez. Gailentzekoa da ETBk produkzio hauetan parte hartu duela, besteak beste:



### YOKO ETA LAGUNAK (2015)

#### Sariak / Awards:

- Festival de Cine Europeo de Sevilla 2015 -- Premio del Público Giralddillo Junior.
- Premios Goya 2016 -- Nominado a la mejor película de animación.
- Festival de Publicidad infantil El Chupete: premio al mejor largometraje infantil

#### Ekitaldiak / Festivals:

- Festival Internacional de Cine de Buenos Aires BAFICI.
- Festival Internacional cine de Las Palmas de Gran Canaria.



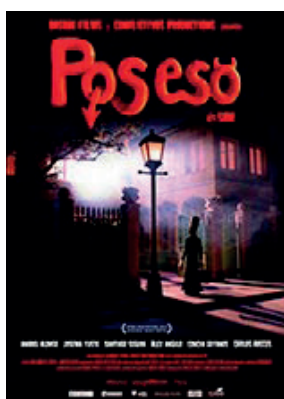
### UN OTOÑO SIN BERLIN

#### Sariak / Awards:

- Premios Goya 2016 -- Mejor actriz revelación (Irene Escolar).
- Festival International du Film de Saint-Jean-de-Luz 2015 (Francia / France) -- Premio del Jurado Joven. .
- Festival de Cine Español de Annecy -- Gran Premio, el Premio del Jurado Joven y el Premio del departamento de Alta Saboya (Francia).
- 63 Festival cine Donostia: Premio Irizar.

#### Ekitaldiak / Festivals:

- Chicago Latino Film Festival 2016.
- Spanish Film Festival Australia.
- Sección Oficial del Festival Du Film De Cabourg (Francia).
- Festival Internacional de Cine de Yereván (Armenia).
- Festival de Cine Español de Edimburgo.
- London Spanish Film Festival.
- Semana del Cine Español de Budapest.
- Mostra Internacional de Cinema de Sao Paolo.
- Festival Internacional de Cine Independiente de Roma.
- Festival Internacional de Cine de Bangkok.



### POSESO (2015)

Animación adultos

#### Sariak / Awards:

- Tindirindis Internationa Animation Film Festival (Italia) -- Mejor Largometraje.
- ReAniamania International Animation Film Festival of Yerevan (Armenia) – Mejor concepto – sección largometrajes.
- Festival de Cine Español de Marsella CineHorizontes (Francia) – Mejor Opera Prima.
- TOHorror Film Fest (Italia) – Mención especial.
- Animasyros International Animation Festival (Grecia) – Premio del Público.
- Expotoons 2015 (Argentina) – Primera Mención
- FICMonterrey. Monterrey International Film Festival (México) – Mejor película internacional de animación.
- Imaginaria Animation Film Festival (Italia) – Mención de honor.
- Fantasia International Film Festival (Canadá) – Premio Satoshi Kon, Mención especial del jurado y Premio del público.
- Anifilm, International Festival of Animated Films (República Checa) – Mejor película para adultos.
- Festival Internacional de Animación "Chilemonos" (Chile) – Primer premio.
- International Festival of Cinema Animation and New Technologies "Future Film Festival" (Italia) – Mención Especial del jurado.
- 10º Athens Animfest 2015 (Grecia) – Primer premio.
- Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya – Mención especial del jurado



### AMAMA (2015)

#### Ekitaldiak / Festivals:

##### ALEMANIA

- Baskisches Film Festival
- CineLatino CineEspañol Tübingen

##### ARGELIA

- Annaba Mediterranean Film Festival - Sección Oficial

##### ARGENTINA

- Mar del Plata International Film Festival – Panorama
- Festival Internacional de Cine Rural de Chivilcoy

##### ARMENIA

- Yerevan International Film Festival - Feature Competition Section

##### BELGICA

- Cinema Mediterranéen de Bruxelles - Sección Oficial

##### BOLIVIA

- FENAVID, Festival Internacional de Cine Santa Cruz

##### BRASIL

- Cine Ceará, Festival Iberoamericano de Cinema

##### EE UU

- Palm Springs International Film Festival - World Cinema
- Northwest Film Center, Portland
- Rice Cinema, Houston
- Gene Siskel Film Center, Chicago
- Minneapolis St. Paul International Film Festival
- Seattle International Film Festival
- AFI Silver Theatre and Cultural Center, Washington D.C.
- SF Latino Film Festival
- Chicago Latino Film Festival

##### ESTONIA

- Tallinn Black Nights – Panorama

##### FRANCIA

- Cinemed Montpellier Festival of Mediterranean Cinema - Sección Oficial
- Zinegin Festibala
- Festival de Cine Español y Latinoamerica de Ajaccio
- Festival Ojoloco sur le Cinéma Espagnol et Latino-Américain en Grenoble
- Reflets du Cinema Iberique et Latino-Americain – Villeurbanne (Lyon)
- Festival de Cine Español de Nantes
- Different - Espagnolas en Paris
- Annecy Cinema Espagnol
- Festival du Cinéma Espagnol de Toulouse
- Festival du Films de St Paul Châteaux
- Festival de La Biolle – Cinéma & Ruralité
- CineHorizontes – Festival de Cinéma espagnol de Marseille
- Festival Chrétien du Cinéma – Montpellier
- Festi´vache – St Martin en Haut

##### GEORGIA

- Tbilisi International Film Festival - European Forum section

##### IRÁN

- FIFF - Fajr International Film Festival

##### IRAK

- Duhok International Film Festival

## ISLANDIA

- Stockfish Film Festival in Reykjavik - Proyección Especial

## ITALIA

- Festival Internazionale dei film di Roma - Sección Oficial
- Catania FilmFest - Gold Elephant World 2016 - Sección Oficial

## LITUANIA

- Vilnius International Film Festival (Vilnius IFF) "Kino Pavasaris"

## MEXICO

- FICG Festival Internacional de Cine en Guadalajara - Competencia Oficial

## Iberoamericana

- FIC Monterrey

## NORUEGA

- Tromsø International Film Festival – Horizons
- Kosmorama Film Festival Trondheim - Nuevos Directores

## PAISES BAJOS

- Noordelijk Film Festival - Proyección especial Ljouwert/Leeuwarden (DSS2016)
- European Minority Film Festival

## PARAGUAY

- Festival Internacional de Cine de Asunción

## POLONIA

- T-Mobile New Horizons International Film Festival

## PUERTO RICO

- Festival de Cine Europeo Nº7 "Fine Arts, Miramar" Puerto Rico

## REINO UNIDO

- ¡Viva! Spanish & Latin American Festival, Manchester
- London Spanish Film Festival
- Edinburgh Spanish Film Festival

## REPÚBLICA CHECA

- "La Película" Spanish Film Festival Kino Aero - Sección Oficial (Películas Vascas)

## SUECIA

- Umeå European Film Festival – Insight Spain

## URUGUAY

- Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay

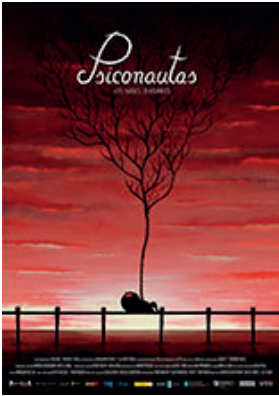
## ESPAÑA

- San Sebastian International Film Festival / Zinemaldia - Sección Oficial
- Opera Prima Tudela - Sección Oficial
- Zinemaldia.CAT - Sección Oficial

**Sariak / Awards:**

- Cinemed – Montpellier (Francia) -- Mejor Música
- Festival de Cine Español y Latinoamerica de Ajaccio (Francia) -- Gran Premio del Jurado a la Mejor Película y Premio del Jurado Estudiante
- Festival de cine Ojoloco de Grenoble (Francia) -- Premio del público a Mejor Película
- Festival de Cinema Espagnol de Nantes (Francia) -- Premio del jurado joven a Mejor Película
- Fajr International Film Festival (Irán) -- Premio 'Silver Simorgh' al Mejor Guión
- Catania FilmFest (Italia) - 'Gold Elephant World' a la Mejor Película Europea
- Cine Ceará - Festival Ibero-Americano de Cinema (Brasil) -- Mejor Fotografía, Mejor Dirección de Arte y Premios de la Crítica
- FIC Monterrey (México) -- Mejor Largometraje Internacional de Ficción y Premio de la Audiencia
- Festival Internacional de Cine de Asunción– Centro Cultural de España Juan de Salazar (Paraguay) -- Premio del Público a Mejor Película
- FENAVID, Festival Internacional de Cine Santa Cruz (Bolivia) -- Mejor Largometraje de ficción
- RURALIA, Festival Internacional de Cine Rural de Chivilcoy (Argentina) -- Premio del Público – Mejor Película
- 'European Minority Film Award' (European Minority Film Festival – Paises Bajos) -- Premio del Público
- Festi´vache (Francia) -- Premio del Jurado "Le Fagot d'or" a la Mejor Película de ficción





## PSICONAUTAS, LOS NIÑOS OLVIDADOS (2015)

### Ekitaldiak / Festivals:

- GIJÓN International Film Festival (Spain)
- ANNECY International Animation Film Festival (France)
- OTTAWA International Animation Festival (Canada)
- ANIMASYROS International Animation Festival, Hermoupolis (Greece)
- ANIMAFEST ZAGREB World Festival of Animated Film / Short and Feature Film (Croatia)
- ANIFILM International Festival of Animated Films, Trebon (Czech Rep.)
- FUTURE FILM FESTIVAL, Bologna (Italy)
- CHILEMONOS International Film Festival (Chile)
- HAFF Holland Animation Film Festival, Utrecht (The Netherlands)
- ANIMA The Brussels Animation Film Festival (Belgium)
- WFAF – World Festival of Animated Film, Varna (Bulgaria)
- MOTEL/X – Lisbon International Horror Film Festival (Portugal)
- ARS INDEPENDENT Festival, Katowice (Poland)
- VIBORG Animations Festival (Denmark)
- BFI LONDON Film Festival (England, UK)
- SANFIC Santiago International Film Festival (Chile)
- NEW HORIZONS Film Festival Wroclaw (Poland)
- GUADALAJARA International Film Festival (Mexico)
- MILANO Film Festival (Italy)
- AUBURN International Film Festival for Children and Young Adults (Australia)
- ANIMALDIÇOADOS – Festival Internacional de Animação Sombria, Rio de Janeiro/Sao Paulo (Brazil)
- FANTOCHE International Animation Film Festival, Baden (Switzerland)
- BUTFF – B Movie Underground & Trash Film Festival, Breda (The Netherlands)
- ESPOO CINÉ International Film Festival (Finland)
- DIFFERENT 9! L'Autre Cinéma Espagnol, Paris (France)
- RABBIT FEST International Animation Festival, Perugia (Italy)
- CANS Film Festival (Spain)

### Sariak / Awards:

- 63º Festival de San Sebastián – Premio Lurra por GREENPEACE
- EFA European Film Awards – Nominée for the best animated feature film
- ANILOGUE, Budapest (Hungary) - Best feature film
- LUND International Fantastic Film Festival, Lund (Sweden) -- Audience award
- REANIMANIA, Yerevan (Armenia) -- Best feature film and Best feature film concept
- EXPOTOONS, Buenos Aires (Argentina) -- Best feature film
- TOHORROR Film Fest, Torino (Italy) -- Best feature film and Audience award
- MACABRO International Horror Film Festival (Mexico) -- Best feature film
- FIC MONTERREY International Film Festival (Mexico) -- Best international animation feature film
- IMAGINARIA Film Festival, Conversano (Italy) -- Best animated feature film
- FANTASIA International Film Festival, Montreal (Canada) -- Best animated feature
- ANIMATOR International Animated Film Festival, Poznan (Poland) -- Audience award
- GOLDEN KUKER-SOFIA International Animation Film Festival (Bulgaria) -- Best animated feature film
- Festival of Animated Film STUTT GART (Alemania) -- Best animated feature film

### EL FIN DE ETA (2016)

**Ekitaldiak / Festivals:**

- Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias
- Festival Internacional de Cine Infantil de Valencia

**Sariak / Awards:**

- Festival de Nantes (Franci) -- Premio al mejor documental
- Festival Internacional de Cine de Giffoni (Italia) -- Premio a la mejor película



### ZIPI Y ZAPE Y LA ISLA DEL CAPITÁN (2016)

**Ekitaldiak / Festivals:**

- Festival Internacional de Cine de Panamá (Panamá)
- Miami International Film Festival (EEUU)
- Festival Internacional de Cine de Dublín (Irlanda)
- FESTIVAL Internacional de cine de Mar del Plata (Argentina)



### EMBARAZADOS (2016)

**Ekitaldiak / Festivals:**

- Miami International Film Festival 2016



# Euskara

## Bikain

El sistema educativo y los medios de comunicación constituyen los dos grandes pilares en la normalización del euskara. EiTb asume esa realidad, y la convierte en uno de los fundamentos de su misión en todos los planes y contratos por los que el Grupo se compromete ante la sociedad.

A través de sus canales en euskara, EiTb facilita el debate y la participación social en nuestra lengua propia. A través de sus canales en castellano, abre el mundo del euskara, su cultura y sus hablantes a quienes de otro modo no tendrían oportunidad de acceder. En unos y otros, EiTb se ha comprometido desde el principio a asociar emociones y valores positivos con la comunicación en euskara.

Euskararen normalizazioan, EiTbren sorrera mugarri garrantzitsuenetako bat da. EiTbk ikus-entzunezko komunikazioaren mundua irekitzen dio egunero euskarari: entretenimendua, informazioa, debatea, ikuskizuna, dibulgazioa. Horrez gainera, EiTbk euskararen normalizazioan ari diren beste sektore batzuen lana suspertu, zabaldu eta lagundu egiten du.

Gizartean, komunikazio-premia berriak azaldu dira, eta EiTbk konpromiso sendoa hartu du eszenatoki berrira egokitzeko. Hala, karrera profesionala euskaraz egin nahi duten komunikatzaileei eskura jartzen dizkie EiTb Taldearen esperientzia eta ezagutzak. Era berean, euskara erabiltzea bultzatzen du lehenago lekuri ez zuen komunikazio-arloetan, bakoitzak nahi euskara erabiliz, duen maila duela. EiTbk berak batuan jarduten du, euskaldun guztiak biltzen dituen eredia delako.

EiTb da un paso adelante, y añade un plus a su compromiso con el euskara, con los siguientes objetivos:

- **Gazte aisialdia.** Asociar el euskara con el entretenimiento y el ocio.
- **Komunikadore eskola.** Formar nuevos comunicadores en euskara.
- **Publizitatea.** Apoyar la presencia del euskara en los ámbitos asociados al valor.
- **Euskaldun komunitatea.** Ser el foro en el que los vascohablantes establecen lazos.
- **Euskara zizelkatzen.** Contribuir a la codificación y la elaboración del euskara

Helburu horiekin loturiko proiektuek eta jarduerak oso emaitza ona izan dute, oihartzun handia izan dutelako gizartean, eta euskararen normalizazioari lotutako sektoreen lana suspertu eta bultzatu dutelako.

## GAZTE AISIALDIA

EiTB es el principal proveedor de ocio en euskara, promoviendo y participando en numerosas actividades de tiempo libre para jóvenes.

### OBJETIVO

Euskara entretenimendurekin eta denbora librearekin lotzea, eta gazteentzako aisialdi-jardueretan presente egotea.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Principales eventos:

1. **EiTB Nahieran**, aisialdian euskarazko ikus-entzunezkoak eskura

El portal a la carta de EiTB pone a disposición de los jóvenes contenidos audiovisuales de su gusto, para que puedan disfrutarlos en su tiempo de ocio.

2. **Gaztea**, aisialdian aktibo eta parte-hartzaile

La radio fórmula de EiTB fomenta entre los jóvenes un ocio activo y participativo a través de sus concursos y sus eventos.

3. **Gu ta Gutarrak**, entretenimendua eta giza balioak elkarren eskutik

El programa de convivencia combina el entretenimiento y el espectáculo con la promoción de los valores humanos y el fomento de la diversidad.

**“Gaztea Dantzan”**, nos gusta movernos

Kalitate handiko lanak aurkeztu dituzte parte-hartzaileek, bai 2015eko edizioan, bai 2016ko edizioan.

**“Behobia Gaztea”**, individualmente o en cuadrilla

Ibilbide berezia prestatu zitzaizen 14 eta 18 urte arteko gazteei 2015eko eta 2016ko edizioetan Behobia-Donostia klasikoan.

**Que no pare la fiesta**

Bilboko eta Donostiako aste nagusietan, “Gaztea gaua” huts egin ezinoko erreferentziak da. Horrez gainera, EiTBren irratik gaztea Euskal Herriko Batukaden Topaketaren kolaboratzailea da; 2015ean, Lasarte-Orian, eta 2016an, Zornotzan.

**“Gu ta Gutarrak”**, fuerte en todas las pantallas

Euskal nerabe eta gazteek gehien jarraitzen duten elkarbizitza-saioak gero eta oihartzun handiagoa du Interneten eta sare sozialetan.

**Mejor participar**

Gazteak gustu guztietarako aisialdi-proposamenak egiten dizkie gazteei urte osoan. Maketa Lehiaketa 25. ediziora heldu zen 2016an. Urte berean, lehen aldiz antolatu zen Mannequin Challenge lehiaketa, Interneten bolo-bolo zebilen moda Euskal Herrira ekarrita. Gaztearen DJ Lehiaketa ere 2016an antolatu zen lehen aldiz. Eta ohi denez, Gaztea parte-hartzaile bat gehiago izan zen gazteei zuzendutako hainbat ekitalditan, hala nola, Euskal Encounter eta Big Karting Race.



## KOMUNIKADORE ESKOLA

Formar y descubrir nuevos comunicadores en euskara.

### OBJETIVO

Karrera profesionala euskaraz egin nahi duten komunikatzaileei, ikasketa teorikoak ezagutza praktikoeekin osatzeko aukera paregabea eskaintzen die EITBk.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Los comunicadores en formación tienen la posibilidad de participar en la actividad diaria de las redacciones de EITB, mano a mano con sus profesionales. Las redactoras y los redactores de EITB se implican año a año en guiar a los alumnos tanto de grado, como de postgrado que eligen los medios de EITB para sus prácticas.

### EITBn euskaraz praktikak egin dituzten komunikadoreak

	2015	2016
Kazetaritza	24	30
Ikus-entzunezko komunikazioa	57	41
Komunikazio multimediatiko masterra	5	3

En sus comentarios de evaluación, los jóvenes que han completado las prácticas en EITB subrayan la acogida que se les ha dado en el equipo, la ayuda que han encontrado, y lo valioso de la experiencia para su futuro profesional.

«Bekaldi honetan kazetari bezala hezteko aukera izan dut. Esperientzia ezberdina izan da, izan ere, Miramonen ikusi dut benetan nolakoa den irrati honen funtzionamendua eta lan gehiago egiteko aukera izan dut». **Ainhoa E.**

«Asko ikasi dut praktika aldi honekin eta lan mundua nolakoa den ikusten lagundu dit». **Enara G.**

«Oso gustora egon naiz bekaldian. Asko ikasi dut eta baliogarri sentitu naiz. Horretan guztian lankideek lagundu dutela azpimarratu nahi nuke, benetan tratu ona eta beroa jaso baitut guztien partetik. Nire kezak argitu eta segurtasuna eman didate». **Arrate H.**

«Lan taldearekin sortutako harremana oso ona izan da, behar izan dudan guztietan laguntzeko prest egon dira eta nire integrazioa bultzatu dute hasiera batetik». **Berezi F.**

«Azkar egokitu naiz ETBko ekipora, asko lagundu didate eta zalantzak izan ditudanean oso modu eragikorrean argitu dizkidate. Ahalik eta gauza desberdin gehien egiten saiatu naiz, bideoak, statemanak, OFFak eta korteak ateratzeko erraztasunak batez ere. Aurkezleen aldetik laguntza eta atentzio egokia jaso dut, baita hizkuntza saileko langileen aldetik». **Andoni C.**

«Nire etorkizun profesionalerako esperientzia garrantzitsuarekin bukatzen dut bekaldia». **Hodei A.**

Multimedia Komunikazioa  
UPV/EHU - EITB Unibertsitate  
Masterra



## PUBLIZITATEA

Euskadi Irratia y Euskal Telebista difunden todos los días decenas de mensajes publicitarios, lingüísticamente tan efectivos como los de cualquier otro canal de radio o televisión. La Dirección Comercial y el Servicio de Euskara de EITB cuidan de que así sea, tanto para la satisfacción del cliente, como para el prestigio de la lengua.

### OBJETIVO

EiTBk iragarkien euskarazko bikoizketa doan eskaintzen die iragarle guztiei. Helburua da euskara publizitate-kanpainetan sustatzea, eta gure hizkuntza beti balio gabeko esparruekin lotzen duen irudia gezurtatzea.

De esta manera, el anunciante tiene la oportunidad de llegar a toda la sociedad vasca: ETB1 y ETB3, en euskara; y ETB2, en castellano.

EiTBk inbertsio garrantzitsua egin du publizitatea euskarara bikoizten.

Inversión en doblaje de spots	
<b>2015:</b>	<b>23.960 €</b>
<b>2016:</b>	<b>31.255 €</b>

EiTBk bikoiztu dituenak eta kanpotik bikoiztuta etorri direnak batuta, ETBk mila spot berri inguru eman ditu bere euskarazko telebista-kanaletan.

Spots en euskara en ETB1 y ETB3	
<b>2015:</b>	<b>697</b>
<b>2016:</b>	<b>640</b>

Euskadi Irratiaren eta Gaztearen publizitate-zorroan ere, iragarki-kopuru garrantzitsua bildu da, irratian bertan lokutatu direnak eta euskaraz landuta etorri jaso direnak batuta.

Cuñas en euskara en la cartera de Euskadi Irratia y Gaztea	
<b>2015:</b>	<b>2.288</b>
<b>2016:</b>	<b>2.514</b>

El esfuerzo económico y humano que hay detrás de esos datos se traduce en una evolución muy positiva. Así lo demuestra, por ejemplo, que en la radio una parte importante de las cuñas emitidas en euskara han sido elaboradas así por el propio anunciante.

Cuñas de la cartera de Euskadi Irratia y Gaztea recibidas en euskara	
<b>2015:</b>	<b>938</b>
<b>2016:</b>	<b>1.039</b>



## EUSKALDUN KOMUNITATEA

Euskadi Irratia, Gaztea, ETB1, ETB3 y eitb.eus son importantes foros donde los euskaldunes se congregan, se comunican y establecen lazos.

### OBJETIVO

Euskaldunei plataforma berriak eta aukera berriak eskaintzea elkar ezagut dezaten eta elkarrekiko loturak egin ditzaten.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

De la televisión a las aulas.

El programa divulgativo “Tribuaren berbak” ha servido de base para dar a conocer al alumnado vasco la realidad lingüística de nuestra sociedad a través de entretenidas secuencias didácticas.

ETBko “Tribuaren berbak” saioa oinarri hartuta, euskarari eta Euskal Herriko eleaniztasunari buruzko oinarritzko ezagutza soziolinguistikoa lantzeko material didaktikoa sortu da, Eusko Ikaskuntzaren Asmoz Fundazioaren ekimenez. Material hori, une honetan, edonorentzat eskuragarri dago EIMaren katalogoan.

#### 2015eko Korrika

EiTBk jarraipen berezia egin zion Korrikaren 19. edizioari euskal hedabideekin elkarlanean. Elkarlan horren emaitza izan zen, besteak beste, Korrikaren amaierako ekitaldia, ETB2n emititua, Kanaldude, Argia, Berria, Goiena, Uriola, Hamaika TB, Topagune eta beste hainbat euskal hedabideren ekoizpenarekin.

El equipo produjo todo tipo de piezas, desde noticias, vídeos, streaming en directo y listas de reproducción hasta galerías de fotos e infografías. Dan cuenta del éxito de la iniciativa los más de 150.000 usuarios que siguieron Korrika por eitb.eus.

#### Jendaurrean erabili

EiTB forma parte del grupo nuclear en este proyecto que echó a andar en 2016 de la mano del Clúster Vasco de Sociolingüística.

Proiektuak kideen esperientzia baliatzen du, jendaurreko komunikazioan euskara gehiago, hobeto edo eraginkorrago erabili nahi duten erakunde eta eragileei laguntzeko, jardun hori errazteko, eta bideak eta bitartekoak eskaintzeko.

#### Colaboración EiTB - Tokikom

EiTBk eta Tokikomek euskal kultura eta euskara bultzatzeko helburuarekin egin zuten lankidetzeta-hitzarmenari lotuta, eranskin bat sinatu zen 2015ean, Iruñerriko haurrek euskaraz hainbat marrazki bizidun ikusteko aukera izan zezaten Xaloa Telebistaren bidez.

#### EiTB Gunea

A través del convenio firmado con la Confederación de Ikastolas, el Grupo EiTB está presente en todas las fiestas en favor de las ikastolas: Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak y Nafarroa Oinez.

Euskal kulturaren ekitaldi handietan ere ez du hutsik egiten, hala nola, Euskal Eskola Publikoaren Jaian, Durangoko Liburu eta Disko Azokan, eta Euskadiko Bertsolari Txapelketa Nagusiaren 2015eko edizioan.



## EUSKARA ZIZELKATZEN

EiTB Taldeak ekarri handia egiten du euskararen kodeketan eta lanketan.

### OBJETIVO

En su compromiso de ayudar a la normalización del euskara, EiTB colabora y suscribe acuerdos con diversas instituciones.

Los trabajadores del Grupo cuentan con el Servicio de Euskara, que diariamente asesora, orienta y responde sobre temas lingüísticos.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

#### Euskaldun guztien etxea

Milurteko berriko komunikazioan, ahots eta ideologia linguistiko guztiei egiten zaie tokia, bereziki gazteei zuzendutako tarteetan. EiTBk bat egin du joera horrekin, ez halabeharrez, gogoz baizik.

EiTB abre la puerta a que todos los euskaldunes, sean de donde sean, tengan la competencia lingüística que tengan, se expresen en euskara en sus medios. Así puede comprobarse en programas como "Di Da" (Euskadi Irratia) o "Gu ta Gutarrak" (ETB1).

#### Sukaldaritzaz hiztegia

ETB1en sukaldaritzaz-programetan erabiltzen diren hitzak eta esapideak bildu, eta 300 fitxa baino gehiago erantsi ziren HIKEA datu-basean.

La compilación sigue los criterios de conservar el léxico y los modismos patrimoniales del euskara, de hacer de puente entre todos los euskaldunes, y de alcanzar el nivel profesional que los conductores de programas de cocina demandan para su discurso.

#### Lexikoaren Behatokia

EiTB Lexikoaren Behatokiaren testu-hornitzaile estrategikoa da, Euskaltzaindiarekin duen lankidetzaz-hitzarmenaren bitartez.

En 2016, los guiones de la emblemática serie "Aitaren etxea" entraron a formar parte del corpus sobre el que se estudia y se decide la evolución del euskara estándar.

#### Terminologia Batzordea

El responsable del Servicio de Euskara de EiTB participa como experto en la Comisión de Terminología del Gobierno Vasco.

#### JELP

Euskara-planari loturik, Jardunbide Elebidunerako Liburuxka Praktikoa prestatu zen, hizkuntzaren lanketan laguntzeko eranskin interesgarriekin.

En el anexo dedicado a la lengua llana, se recogen diez pautas para elaborar, tanto en euskara como en castellano, textos más claros y más comunicativos.



## Elebaktasunetik heteroglossiara: Gaztea Irratia, bernakulizazioa gazte-komunikabideen diseinu sozioestilistikoan

Agurtzane Elordui  
UPV/EHU

Komunikabideetan, oro har, elebaktasunaren ideologia eta praxia lehenetsi dira, batez ere XX. mendeko 80ko eta 90eko hamarkadetan. Baina, medioen ekologia guztiz aldatu da azken hogeitun urteotan: homogeneo eta kontrolatua izatetik, ahots eta ideologia linguistiko anitzeko testuinguru mediatiko heteroglossiko batera igaro da.

Joera heteroglossiko hori bereziki nabaria da gazteei zuzendutako komunikabideetan. *Bernakulizazioa* eta *translokulizazioa*, joera soziolinguistiko biak antzeman dira azken urteotan gazteen erabileran. Lan honetan bernakulizazioan jarriko dugu arreta: bernakulizazioak gazte-komunikabideen diseinu sozioestilistikoan duen lekua aztertu dugu Gaztea Irratia (EITB) komunikabidearen kasuan. Diseinu hori gazteen testuinguru soziomediatikoaren marko orokorrean aztertu dugu, heteroglossia eta gazte-identitate mediatikoaren artean antzeman daitekeen lotura abiapuntu.

GAKO-HITZAK: Heteroglossia · Gazte-hizkera · Bernakulizazioa · Diseinu sozioestilistikoa.

### From monolingualism to heteroglossia: Gaztea radio, vernacularisation in the sociostylistic design of youth media

Generally speaking, a monolingual ideology and praxis has been prioritised in the media, especially in the 1980s and 1990s. Yet the media ecology has completely changed in the last two decades: from being homogenous and controlled, it has been transformed into a heteroglossic media context of multiple linguistic voices and ideologies.

That heteroglossic tendency is especially evident in media aimed at young people. Vernacularisation and translocalisation, two sociolinguistic tendencies, have been apparent in recent years among young people's language use. This article will focus on vernacularisation: we have examined the presence of vernacularisation in the sociostylistic design of youth media in the case of the radio station Gaztea (EITB). We will explain that design within that general framework of the sociomediatc context of young people, starting from the links that can be perceived between heteroglossia and youth media identity.

KEY WORDS: Heteroglossia · Young speech · Vernacularisation · Sociostylistic design.

*Jesotze data:* 2015-09-29 *Onartze data:* 2016-01-18



# Herritarrak Ciudadanía

## IZAN EITB

El compromiso de EITB, como medio de comunicación público es reforzar su vínculo con la ciudadanía, promoviendo a través de su programación, eventos, actos, acciones solidarias y de Relaciones públicas, los valores recogidos en los objetivos fundacionales y en el Plan Estratégico, que los desarrolla .

Estos valores de cercanía, participación, apoyo y desarrollo a la infancia, solidaridad, tolerancia, educación para la paz, impulsan las experiencias, acciones y generación de contenidos audiovisuales se enmarcan dentro del concepto 'Izan EITB', que pretende expresar el estrecho vínculo entre la ciudadanía y EITB.

Esta iniciativa en estructura en torno a los siguientes grandes temas:

- **Haurrak.** Ser una organización sensible a las necesidades de la infancia.
- **Gaitz sendaezinak.** Informar y sensibilizar en favor de las personas con enfermedades sin curación.
- **Giza-eskubideak, Bikitimei languntzea, Bakea.** Fomentar actuaciones de información y sensibilización a favor de los Derechos Humanos, la Atención a las Víctimas y la Paz.
- **Parte- hartzea.** Crear un vínculo intenso con la ciudadanía y establecer mecanismos de participación.
- **Sariak eta onirizpenak.** Ofrecer premios y reconocimientos para iniciativas y actuaciones de interés social.

EITB se erige como un soporte para actuar como altavoz de las necesidades de la ciudadanía, ofreciendo esfuerzos y medios para inspirar a la reflexión social.

## HAURRAK

## OBJETIVO

Hermanar de forma atractiva el entretenimiento y la educación, con el fin de impulsar valores referentes a la infancia.

## ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTBk hurrei zuzendutako eskaintza zabaldu du 2015. urtean **'Sorgintxulo'** saio berriarekin. Zuri sorgina, Tor magoa eta Gorritxo galtzagorri bihurria protagonista dituen programak askotariko edukiak ditu: musika, magia, zientzia, efemerideak, eskulanak, lehiaketak, zozketak, euskal ondareari eskaintako tarte berezia, marrazki bizidun telesailak...

Además, como cada año, y con el fin de aumentar la participación directa de los más pequeños, EiTB ha organizado diversos actos para los jóvenes socios de la comunidad Hiru3. Los txikis pudieron disfrutar del preestreno de las películas 'Yoko eta lagunak' y 'Olentzero eta Amilaren sekretua'; además de una nueva edición del ciclo de películas en euskara Zinegabonak. Durante las Navidades, niñas y niños asistieron entusiasmados al Palacio Euskalduna donde tuvo lugar la fiesta Hiru3 Jaialdia; para encontrarse, pocos días después en la sede de Bilbao, con Olentzero.



2016. urtean, haur programazioa indartzera etorri zen '3txulo' saio berria estreinatu zuen ETB3k. Telebistako saioaz gain, haurrengana hurbildu eta euren parte hartzea bultzatu asmoz, telebistatik kalerako jauzia egin zuten '3txulo' saioko protagonistek. 4ra, 2ttor, Xbel, izeba Kattalin eta Gorritxok umorez, musikaz eta sorpresaz beteriko ikuskizun koloretsuak eskaini zituzte Donostian eta Iruñean, Gabonetako oporretan. Durangoko Azokara ere hurbildu ziren Hiru3 komunitatearen diskoa aurkeztera, eta Tolosan bideoklip bat grabatu zuten herriko ikasle txikien laguntzarekin.

Halaber, nabarmentzeko modukoa beiraren birziklatzea bultzatzeko abian jarritako ekimena, Gorritxoren irudia daukaten edukiontzi txikien bitartez.

Gainera, EiTB taldea Unicefekin elkarlanean jarraitzen du. **EiTB eta UNICEF**en Euskal Herriko Batzardeak berriz ere bat egin dute, oraingoan larrialdi egoeran bizi diren haurrentzat laguntzak batu eta herritarrak sensibilizatzeko helburuarekin.

EiTB se sumó en noviembre a la campaña de UNICEF 'Uno más uno, es mucho más' para apoyar a los millones de niños y niñas que viven en situaciones de emergencia por conflictos o desastres naturales. La iniciativa contó con el apoyo de los presentadores Ana Urrutia, Adela González, June Ansoleaga y Patxi Alonso.

## EITB MARATOIA

### OBJETIVO

Compromiso voluntario para la sensibilización social sobre enfermedades y apoyo a la investigación.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTB Maratoia constituye la actividad solidaria más revelante organizada por el Grupo EiTB para fomentar la participación ciudadana y la sensibilización.

Gaixotasun arraroak izan zituen ardatz 2015 urteko EiTBMaratoiak, "Ikara dezagun beldurra / Vamos a asustar al miedo" lelopean. Medikuntzako arlo honetan ikerketak egin ahal izateko erabiliko dute elkartasun kanpainan bildutako dirua. Bigarren aldiz eskaintzen dio EiTBk maratoia gaixotasun arraroei; lehena 2007an izan zen.



Durante la campaña, los servicios informativos y los diferentes programas de las radios y televisiones de EiTB ofrecieron reportajes con testimonios de afectados, familiares, médicos y profesionales, para explicar la dimensión de esta causa.

Al hilo de la campaña solidaria, se estrenó la película de animación 'Olentzero eta amilaren sekretua', de la mano de la productora Baleuko, cuya recaudación se destinó íntegramente a EiTB Maratoia. Además, dos manifestaciones artísticas se sumaron a la campaña. Por una parte, en la sede de EiTB en Bilbao el artista Daniel Muñoz pintó un gran panel de 6X2 metros, y el colectivo de muralistas de Vitoria-Gasteiz también realizó una acción similar.

2016an, Gaixotasun neurodegeneratiboen alde izan da EiTBren hamazazpigarren Maratoia, 'Segundo oro bizitza/ Cada segundo es vida' lelopean. Denbora da gaixotasun hauek komunean dutena, eta hori irudikatzeko ekitaldi deigarria egin zuen EiTBk Bilbon, Iruñean, Gasteizen eta Donostian, giza erloju bana osatuz.

Abenduaren 15a izan zen elkartasun kanpainaren egun handia. Egun guztian, ehun pertsona famatuk baino gehiagok diru laguntzak egin nahi dituzten herritarren deiei erantzun zieten. Horien artean, Euskalteleko 20 kide egon ziren telefonoak hartzen. Euskaltelek euren enpresako Borondatezko Lan Korporatiboaren programaren baitan kokatzen du iaz abian jarri zuen esperientzi hau. Aipatzekoa boluntario kopuruak nabarmen egin zuela gora.

Por otra parte, también la Orquesta Sinfónica de Bilbao se quiso sumar un año más a la campaña solidaria de EiTB, y en esta ocasión, cedió parte de sus entradas del concierto de ese día dedicado a Antonio Bruckner a las asociaciones de familias y afectados por las enfermedades neurodegenerativas.

2015:	381.473 €
2016:	529.550 €



## GIZA ESKUBIDEAK

### OBJETIVO

Fomentar y dar apoyo a la educación para la paz, la tolerancia y la convivencia democrática. Asimismo, se establece el compromiso para actuar de forma comprometida con el Plan de Paz y Convivencia aprobado por las instituciones vascas.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

La contribución de EITB se produce tanto desde un punto de vista editorial como desde la creación y participación en proyectos de contenido concreto que suponen una colaboración activa con los planes de convivencia, tal y como queda expresado y rubricado en el Contrato Programa.

Los compromisos adquiridos se sustentan en tres grandes ejes: la no violencia, los derechos humanos y la convivencia.

Para ello, EITB desarrolla cada año programas de servicio público con el compromiso de informar y documentar con honestidad, rigor y objetividad, aportando transparencia y distintos puntos de vista.

Así, ofrece seguimiento y difusión destacados de acontecimientos, noticias y hechos relacionados con la deslegitimación del terrorismo de ETA, los derechos humanos, la atención a las víctimas, la cultura de la paz, la memoria y sus testimonios, así como de proyectos e iniciativas sociales en el marco de la educación, la participación y la convivencia.

Para lograrlo, EITB utiliza los formatos de comunicación que mejor se adecúan en cada caso, además de todos los soportes de difusión con los que cuenta el Grupo: Televisión, Radio e Internet

## IZAN EITB

### OBJETIVO

Hacernos presentes y acercarnos a la audiencia, para ello se organizan eventos sociales que dinamizan la participación de la ciudadanía.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Partiendo de la base de que la televisión pública vasca es de todos y para todos, la sala Multibox de EITB acogió un evento de conexión interempresarial y desarrollo creativo de la red de Youtubers de Endemol. La jornada '**Bilbao Tuiwok Camp**' contó con las conferencias de Melanie Parejo, You Tube Partner Manager de Google y David Victori, realizador de la web serie producida por Ridley Scott 'Zero'.

Gainera, **Gutarzaleekin jai erraldoia** antolatzen duen 'Gu ta Gutarrak' saioak EITBk Bilbon duen egoitzan. Programako jarraitzaileak omentzeko asmoz prestatu zen jardunaldian ekitaldi ugari antolatu ziren: photocall-a, DJak eta disko-festa, karaokea, musika, ikastaroak, dantza, probak... gaztetxoek denetarik egin ahal izan zuten jaialdian.

Zaleekin batera, gutarrak eta gutar ohiak elkartu ziren bertan.





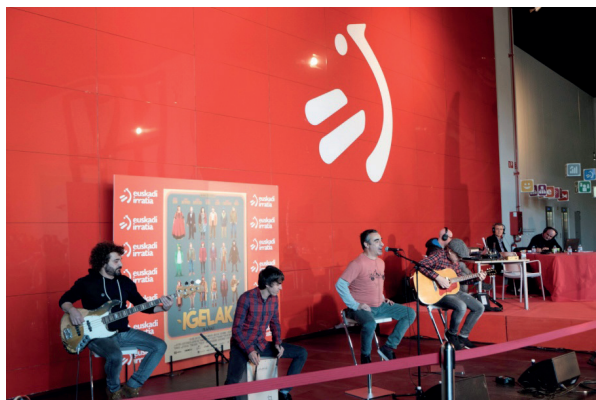
Por otro lado, la ONG vasca Unesco Etxea sigue contando con el apoyo de EitB para la organización de la entrega de los premios **'Dame 1 minuto de...'**. En la edición de 2015, el concurso internacional de piezas audiovisuales giró en torno a los Derechos Humanos, mientras que en la edición de 2016 la temática fue la Igualdad.

“Dame 1 Minuto de...” pretende promover, denunciar sus vulneraciones y defender todos los Derechos Humanos para todas las personas; defender la justicia social, la igualdad y el desarrollo humano digno de personas y pueblos garantizando el cumplimiento de todos sus derechos.

Azpimarratzeko da, 2016an gizartearengandik gertuago egoteko asmoz, abian jarri den **'Zeu Zara EitB'** ekimena.

EitBk beste ezein katek eskaintzen ez duena eskaintzen du: hurbiltasuna. Beste aurrera pauso bat emateko dugun helburuan, herritarrengana hurbildu nahi dugu, eta informazio gertukoenetik, entretenimendutik eta umoretik egin. Eta baita zenbait pertsonari, erakunderi eta ekimeni egiten zaien aintzatespen publikoaren bitartez ere.

Euskal herri nabarmenetara hurbiltzea da helburua, komunikazio eta informazio kanpaina baten bidez. Ondoren, herri horietan ekarpena egin duten pertsona, elkarte eta asmoak saritzea. 2016an bi ekitaldi egin dira, Barakaldon eta Gasteizen.



En su afán por estrechar los lazos de cercanía con la sociedad, EitB ha lanzado el ambicioso proyecto **Zeu Zara EitB**. Barakaldo y Vitoria-Gasteiz han protagonizado las dos primeras ediciones. Tras una campaña de comunicación e información local, se ha premiado a personas, entidades e iniciativas que han destacado por su aportación al desarrollo de estos municipios.

**Euskadi Irratiak** ere bere entzuleekin hartu-eman zuzena izateko aukerarik ez du galtzen. 2015an, **'Amama'** filmaren matinée saioa antolatu zuen irratia. Asier Altunak zuzendutako luzea, Tabakalera ikusi ahal izan zuten Donostia inguruko euskara ikasleek. Bestalde, 2016an, Abra Prodek ekoiztutako Patxo Telleriaren **'Igelak'** filmaren estreinaldira gonbidatu zituzten Bilboko euskaltegiako ikasleak. Gainera, Gatibu taldeak zuzenean eskaini zituen filmeko hainbat kanta.

Además, se sigue con las **visitas guiadas diarias a la sede de EitB Bilbao** para ofrecer una experiencia nueva a todos los grupos que quieran conocer por dentro a EitB.

2015:	5.247 personas
2016:	5.359 personas

## SARIAK

### OBJETIVO

Fomentar una sociedad con referentes.  
Recibir reconocimientos por buenas prácticas.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

#### 2015

- Tecnalía kazetaritza saria 'Teknopolis' saioari, eta aipamen berezia Radio Euskadiko 'Graffiti' saiorako Andres Goñik egindako erreportaje bati.
- GENIO 2015 saria Dimension agentziak EitBrentzat egindako Radio Euskadiren publizitate kanpaina bati.
- Eurobask Europako Mugimenduaren Euskal Kontseiluaren saria Radio Euskadiko 'Boulevard' irratsaioarentzat.
- Eusko Jaurilaritzak antolatutako Ingurumen Kazetaritza saria Almudena Cacho Radio Euskadiko kazetariari.
- FesTValeko sari berezia ETBko 'Eguraldia' saioari.
- Mikel Ayestaran EitBk gatazka guneetan duen korrespontsalak jaso du aurten Euskal Kazetarien Elkarteak eta Kazetarien Euskal Elkargoak ematen duten Euskal Kazetariak saria.
- Kike Amonarriz errekonozitu du Gipuzkoako Foru Aldundiaren Anton Abbadia sariak, landu dituen esparru anitzetan euskararen normalkuntzaren alde egindako lanagatik.

#### 2016

- Premio de periodismo José Manuel Porquet, otorgado por el Congreso de Periodismo Digital de Huesca, para Mikel Ayestarán por su trabajo como corresponsal en Oriente Medio.
- ONCE Euskadik aurtengo sari solidarioetako bat eman dio 'Objetivo Euskadi' saioari, ahotsik ez dutenei ahotsa emateagatik, haiek entzuteko aukera emateagatik eta edukien trataera zaintzeagatik.
- La Diputación Foral de Bizkaia ha distinguido a Radio Euskadi con el galardón Ilustre de Bizkaia, por su trayectoria y aportación a la sociedad de Bizkaia y de Euskadi.
- FesTValeko sari berezia 'El Conquistador del Fin del Mundo' abentura realityarentzat izan da aurten, saioak izandako ibilbide arrakastatsuegatik eta jasotako audientziaren babesagatik.
- La Academia de la Televisión ha otorgado al periodista Felix Linares el Premio Iris de mejor presentador de televisión autonómica.
- BICC Zine Zientifiko jaialdiaren 28. edizioaren barruan, 'Teknopolis' saioak ASEKIC Eugenio Tutor saria jaso du, odolaren bideari segituz egindako erreportaje batengatik.
- La app de Gaztea (creada por la empresa Akting Ingeniería) ha ganado el tercer premio del concurso GipuzkoaAPPs que otorga la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Agifes elkarteak ETBko 'Ahora' eta Euskadi Irratiko 'Faktoria' saioak nabarmendu ditu 2016ko Kazetaritza eta Buru Osasuna Sarietan, buruko gaixotasunen gaia lantzerakoan erakutsitako sentsibilitateagatik eta agertutako arduragatik.
- Anne Igartiburu ha sido premiada con el premio EITB Saria que se otorga cada año en el FesTV, y que pone en valor su carrera profesional en televisión.
- Telebista autonomikoetako saiorik onenak nabarmenduko dituen Pello Sarasola saria banatu da 2016an lehen aldiz. FORTA barruan dauden telebista kateetako eduki arduradunek osatutako epaimahaiaren erabakiz, Aragon TVren 'Oregon TV' umorezko saioak jaso zuen saria maiatzean.


## KOMUNIKA 2.0

Escucha activa en redes sociales de Internet.

### OBJETIVO

EiTB taldea sare sozialetan dago herritarren iritzia entzun, euren zalantzak argitu eta edukiak partekatzeko.

### ACCIONES / HECHOS / IMPACTO



#### EiTB Sare Sozialetan – Dekalogo

Nahi baduzu, inprimatu eta izan ondoan,...

- 1.- HELBURUAK eta norabidea** EITBk ezarritakoak dira eta zaindu itzazu lanean zauden bitartean. Zerbitzu publikoa eskaintzen ari zara eta EITBk sare sozialetan 3 helburu ditu: 1) Hartu- emana egitea, 2) EITB Marka eta EITBren markak indartzea, 3) Webera trafikoa ekarri eta audientzia handitzea.
- 2.- PRIMIZIAK** EITBko albistegietan edo webgunean aurrena, erredakzioak parte hartuz. Publikatu ondoren erabili #eitbNoticias #eitbAlbisteak edo #eitbKiriolak traolak eta eitb.eus-era estekatu.
- 3.- IRITZIAK eta balorazioek zalantzan jarri dezakete zure inpartzialtasuna eta neutraltasuna** baita EITBrena ere. Izan ere, erabiltzaileek zure iritzia EITBren identifikatu dezakete. Gomendio honek askatasun indibiduala ere zaindu behar du.
- 4.- POLEMIKA eta hika-mikak sarean.** Kontu polemikoetan hitz egin nahi baduzu inoiz ez sartu hika-miken arriskuan. Beti ere datu objektiboak erabili. Arazoak modu pribatura bideratu (DM, email,...)
- 5.- TRAOLAK** EITBn finkatzen diren traolei erapilpena eta difusioa eman. Ebentotarako oso erosoak dira, adibidez: Hauteskundeak, Tour de France, EHko Itzulia, gertakizunak, Jaiak,...
- 6.- EZ DA NOTIZIA** sare sozialetan agertzen dena; notizia bihurtzeko kazetariak ohiko kontraste eta balidazioa egin behar dio sarean aipatutako materialari. Sareko jendea ez da kazetaria, gehinez lekukoa, eta gehienetan ez da inpartziala.
- 7.- ARGAZKI ETA BIDEOAK** publikatu aurretik baimena eskatu behar zaio egileari. Ezin bada, informazio eskubidea argudiatuz, adiezari norena den.
- 8.- KONTAKTU PROFESIONALA EGIN** dezakezu informazioa kontrastatzeko edo elkarriketak adosteko. Solaskide posibleak kontaktatzeko egin *mention* txioaren hasieran edo DM bidali. (Ikus ereduak dokumentuan)
- 9.- INPAKTOA SORTU** zabalkundea kontu ofizialetik hasiaz. Hurrengoak RTa, norberaren txiokatzea. Argazki ikusgarriak berez zabaltzen dira eta ikusmima sortzen dute. Oso egokia da programa hasten den une horretan "bultzada" ematea, telebistari eta irratitari mesede eginez.
- 10.- IZAN ZAITEZ "APORTATZAILE"** Hauxe da araurik inportantena komunitatea sortzeko.

EiTBren sare sozialeko profil eta orrialdeek EITBren Interneteko presentzia integralari erantzuten diote.

Lan tresna izanik, ez dira norberaren interes eta helburu pertsonaletarako guneak.

Dekalogo hau zabalago aztertzeko: [EITB Sare Sozialetan - Gidaliburua](#)

Seguidores en páginas de EITB en Facebook:	746.835
Seguidores a cuentas de EITB en Twitter:	406.647
Seguidores totales a cuentas gestionadas por EITB en todas las Redes Sociales:	Más de 1 millón

Azken gaurkotzea, 2016ko Abenduaren 31



# Pertsonak

## Gu

### *Gu en el Plan Estratégico*

#### *Significa...*

Articular una visión compartida entre todas las personas. Significa comunicar el proyecto empresarial, establecer planes de gestión anuales y poner la organización interna al servicio del proyecto. Significa también abordar los cambios necesarios en la regulación interna para abordar los retos de innovación.

### *Gu en los Planes de Gestión*

#### *Supone...*

Liderar políticas de cambio en la organización, movilizando y motivando a las personas que trabajan en ella, y gestionando de forma eficiente los recursos asignados para ello. Esta es la premisa bajo la que EITB desarrolla sus planes para y con las personas.

#### *Cómo...*

Promoviendo el cambio organizativo en los procesos de trabajo, habilitando los medios y acuerdos sociales necesarios para ello.

Promoviendo políticas innovadoras para la gestión de personas.

Gestionando eficientemente los recursos existentes, adecuándolos al contexto actual

Para lograrlo EITB ha asumido un *Plus de compromiso en materia socio-laboral* que va más allá de los requerimientos legales con objetivos tales como:

- **Langileen garapena.** Participar activamente en el desarrollo profesional y personal de las personas.
- **Barne-politikak.** Fomentar políticas de igualdad, de conciliación laboral y familiar y del cuidado de la salud de las personas.
- **Akordioak heziketa-zentroekin.** Ser una organización referente en el apoyo a la formación y becas con una amplia red de centros concertados.
- **Lanpostuak sortu.** Garantizando los principios de mérito y capacidad.

La valoración de los resultados alcanzados en las áreas que priorizadas los años 2015 y 2016 es positiva, permitiendo afianzar el proyecto que EITB tiene comprometido con las personas que la conforman, si bien se detecta la necesidad de abordar específicamente algunas áreas concretas, lo que marcará los proyectos a futuro del Grupo.

## DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### OBJETIVO

Lograr niveles óptimos de satisfacción de las personas favoreciendo el desarrollo profesional y satisfaciendo las expectativas personales.

### ACCIONES/ HECHOS/ IMPACTO

EiTB sitúa la **formación** como una de las herramientas clave para alcanzar este objetivo.

Las personas que componen la organización tienen el derecho y la obligación de adquirir la formación necesaria para el buen desempeño en las tareas y funciones que correspondan a su trabajo y para su promoción profesional. Bajo esta premisa EiTB elabora sus **planes de formación**.

*“En la actualidad la formación es más necesaria que nunca. Lo que se da por hecho ahora, habrá cambiado en seis meses” (Lifeder.com)*

En 2016 se han desarrollado **67 acciones formativas** distribuidas en 122 grupos de formación, a los que han acudido un total de **921 participantes**, de los cuales 516 son hombres y 405 mujeres.

Nº medio horas formación por persona

<b>2015:</b>	<b>7,22</b>
<b>2016:</b>	<b>10,75</b>

La satisfacción media de los cursos es muy positiva

<b>2015:</b>	<b>8.07</b>
<b>2016:</b>	<b>8,92</b>

EiTB garantiza que la oferta formativa se realice exclusivamente en horario laboral, mejorando así las posibilidades de **conciliar** la vida familiar, personal y laboral de la plantilla.

Garantiza asimismo el acceso a la formación continua a todas las personas que se hayan acogido a medidas para la conciliación, especialmente a aquellas formaciones que les permitan la promoción profesional y/o mejora de sus condiciones de trabajo, cuestiones que destacadas como **puntos fuertes** en los diagnósticos realizados previos a la elaboración de los distintos Planes de Igualdad.

## CONCILIACIÓN

### OBJETIVO

Gure langileen bizitza profesionala eta pertsonala bateratzen laguntzea, legeak gaur egun eskaintzen dituenak baino aukera gehiago emanez

### ACCIONES/ HECHOS/ IMPACTO

La conciliación personal, laboral y familiar puede definirse como “la participación equilibrada entre mujeres y hombres en la vida familiar y en el mercado de trabajo, conseguida a través de la reestructuración y reorganización de los sistemas, laboral, educativo y de recursos sociales, con el fin de introducir la igualdad de oportunidades en el empleo, variar los roles y estereotipos tradicionales, y cubrir las necesidades de atención y cuidado a personas dependientes”.

EiTB, hace suyo ese marco, e identificó ya en su I Plan de Igualdad la **conciliación corresponsable** como línea de trabajo a seguir, entendiendo la conciliación como un derecho de la ciudadanía y una condición fundamental para garantizar la igualdad de mujeres y hombres.

Para ello y con el objetivo concreto de visibilizar las medidas existentes de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, ha diseñado un documento de conciliación identificando las medidas de conciliación existentes en EiTB que sirva de guía para su utilización.

La valoración que el colectivo de trabajadoras y trabajadores del Grupo EiTB realizar sobre la política corporativa en conciliación en 2015 se sitúa dentro de la media de valoración de políticas corporativas del Grupo, reforzando de esta manera la línea de trabajo ya emprendida en esta materia.

## IGUALDAD

### OBJETIVO

EiTB aprueba su II Plan de Igualdad para el periodo 2015-2018.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

En noviembre de 2015 EiTB aprueba su II Plan de Igualdad 2015-2018, con el objetivo principal, como medio de comunicación público, de ser tractor del trabajo público en materia de Igualdad de Oportunidades, para acometer:

- Retos de cambio organizacional y de funcionamiento interno de la administración
- Retos de carácter social que promuevan el cambio de valores, el empoderamiento de las mujeres, la organización social corresponsable y la erradicación de la violencia contra las mujeres.

Para el cumplimiento de estos objetivos, el II Plan se estructura en función de las líneas estratégicas de trabajo consideradas claves para avanzar hacia la igualdad en los ámbitos señalados, estas son:

- Liderazgo y estrategia
- Política y cultura de la organización
- Gestión de personas
- Salud laboral y prevención de riesgos
- Relación con el entorno. EiTB como organización tractora de la igualdad.
- Contenidos de EiTB

EiTB sigue la **línea iniciada** en su I Plan de Igualdad. Concretamente, en el desarrollo de las líneas estratégicas de contenidos y en la transversalización de género en la producción de los contenidos emitidos en todos sus soportes.

En este contexto destaca el proyecto llevado a cabo en el seno de la Comisión Begira (Comisión asesora para un uso no sexista de la publicidad y la comunicación) para la elaboración de un **Código deontológico y de autorregulación para una publicidad y comunicación no sexistas en Euskadi**, en el que han participado medios de comunicación, agencias de publicidad y comunicación y diversas organizaciones referentes de ambos sectores de Euskadi. El 26 de febrero de 2016, en la sede de Lehendakaritza, en Vitoria- Gasteiz, EiTB ha firmado, conjuntamente con otros medios de comunicación y agencias de publicidad de Euskadi la adhesión del Grupo a este código, y el compromiso a trabajar activamente por la Igualdad entre hombres y mujeres.

Como continuación del trabajo desarrollado para la elaboración del Decálogo se crea además la Red para el proceso de implementación del Código. Eitb ha compartido sus experiencias prácticas con las demás organizaciones de la Red presentando su proyecto de Incorporación de la perspectiva de género en los contenidos.



Satisfacción con la **política corporativa en igualdad:**

2015:

6,60 (encuesta bienal)

Es reseñable también la concesión nuevamente en 2016 del distintivo "IGUALDAD EN LA EMPRESA" otorgado por Autocontrol, que certifica la no existencia de ningún incumplimiento en cuanto a discriminación sexual en la difusión de la publicidad.

Las mujeres componen el 45% de la plantilla de EitB

**En el mundo hay actualmente un 49,6% de mujeres (datos de Central Intelligence Agency y Naciones Unidas).**



**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
A LOS EFECTOS DE CONCESIÓN DEL DISTINTIVO  
"IGUALDAD EN LA EMPRESA"**

EUSKAL IRRATI TELEBISTA, S.A. (EITB)

A los efectos que procedan y, en particular, en relación a las exigencias previstas por el artículo 6.1.b) del Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre – que ha sido modificado por el Real Decreto 850/2015, de 28 de septiembre - por el que se regula la concesión y utilización del distintivo «Igualdad en la Empresa», desarrollando el artículo 50 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

El citado precepto dispone: *“Documentación. 1. Las candidaturas [de concesión del distintivo “Igualdad en la Empresa”] además de la documentación acreditativa de los extremos citados en el artículo 4, deberán ir acompañadas de la siguiente documentación: (...) b) El balance o informe sobre las medidas o planes de igualdad implantados en la empresa conforme al artículo 4.2.g). En aquellas entidades con la obligación legal o convencional de tener aprobado un plan de igualdad abordará aspectos relacionados con las condiciones de trabajo, el modelo organizativo, la responsabilidad social de la empresa o la difusión y publicidad de los productos y servicios ofrecidos por la misma”.*

Nº de casos resueltos durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 por el Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL iniciados por reclamaciones dirigidas contra una publicidad de la que es responsable la Empresa por razón de discriminación sexual:

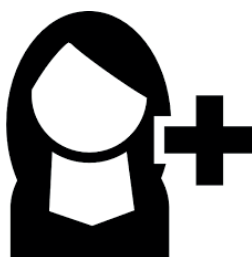
**Resultado de los casos:**

- Aceptación de la reclamación:
- Acuerdo de mediación:
- Resolución de jurado:

- Estimación:
- Estimación parcial:
- Desestimación:

Madrid, a 24 de febrero de 2017

José Domingo Gómez Castallo  
Director General





## PROMOCIÓN DE LA SALUD

### OBJETIVO

EiTB ha adoptado un Sistema de Prevención y Salud Laboral orientado a las buenas prácticas en el trabajo para garantizar la seguridad, la salud y el bienestar de todas las personas de EiTB y sus sociedades.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

El compromiso con la Seguridad y Salud en el trabajo nos compete a todas las personas de la organización y debemos ser coherentes en el desarrollo de nuestras responsabilidades, en el compromiso individual y colectivo para preservar el bien social que perseguimos, siendo referentes en Excelencia en la gestión, Buen Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa.

Nuevamente en 2015 EiTB ha recibido por parte de la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social un **incentivo** económico (“bonus”) por contribuir a la disminución y prevención de la siniestralidad laboral, destinado a implementar medidas preventivas complementarias.

	2015	2016
<b>Reconocimientos complementarios</b>	<b>109</b>	<b>81</b>

Dentro de las medidas complementarias de vigilancia de la salud, destacar la nueva incorporación de un **gabinete psicológico** de apoyo técnico así como la capacitación de personal del Servicio Médico en **counseling** con el objetivo de poder prestar asistencia psicológica a personas que atraviesan conflictos, crisis, o que están en la búsqueda de mayor bienestar.

Con la creación del aula virtual **IKASGUNE** se hace realidad un proyecto que acerca la formación on-line al usuario vía intranet. Destacar los 91 cursos finalizados por esta vía en 2016. Además, desde el Servicio de prevención se tutela a las **personas de nuevo ingreso** en la realización de estos cursos así como a personas que no trabajan habitualmente en el centro de trabajo.



## CONCIERTOS FORMATIVOS Y BECAS

### OBJETIVO

Unibertsitate eta ikastegiekin lankidetzan sinatutako hitzarmenak, ikasketen bidezko prestakuntzan eta laneratzean laguntzeko.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

En el curso académico iniciado en el 2016 un total de 149 personas de 8 facultades diferentes han participado en los procesos de selección para becas EiTb. En el curso iniciado en 2015 fueron 146 personas de 8 facultades diferentes las que participaron.

EiTb mantiene sus alianzas con los centros educativos vascos, afianzándose como copartícipe en el objetivo común de favorecer el conocimiento práctico y un mayor acercamiento al mundo profesional del alumnado.

EiTb se nutre del talento del alumnado vasco y revierte en la sociedad el potencial de conocimiento práctico que estas personas adquieren durante su paso por el Grupo.

Centros educativos que han suscrito conciertos formativos con EiTb: 23 el año 2016 y 23 el 2015.

Como se puede apreciar, la satisfacción de los tutores así como de los becarios con los procesos formativos es alta.

	2015	2016
Satisfacción de los becarios de EiTb, carreras técnicas	9,4	9,2
Satisfacción de los tutores con los becarios de EiTb	8,8	9,2
Satisfacción de los becarios con su formación en EiTb	8,6	8,4



## CREACIÓN DE EMPLEO

### OBJETIVO

Lana sortzea, gaitasun, merezimendu eta aukera berdintasunaren abiaburuak bermatuta.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

El sistema de regulación de Bolsa de Trabajo garantiza la contratación de personal temporal bajo principios de igualdad, mérito y capacidad.

El Grupo EiTb continúa afianzando la regulación de sus bolsas de trabajo, habiendo desarrollado nuevas convocatorias para colectivos significativos como la redacción de informativos de televisión, área que representa un importante nivel de contratación.

Porcentaje de categorías baremadas:	
2016:	71%

EiTb viene participando en las sucesivas Ferias de empleo organizadas por la Universidad de Mondragón, evento **dirigido** a todas aquellas personas que se encuentran en búsqueda de empleo con el fin de dar a conocer el proyecto EiTb.



En 2016 el 17,4% de las personas que disfrutaron de una beca en EiTb accedieron a un contrato laboral.



# Medio Ambiente

## Gestión responsable

El Grupo EITB se compromete a impulsar un uso responsable y sostenible de los recursos energéticos naturales, y así contribuir a la preservación del medio ambiente realizando una gestión ecoeficiente.

La gestión empresarial del Grupo responde a las expectativas de **responsabilidad medioambiental** y aboga por un consumo ecoeficiente de los recursos naturales, el control responsable de las **emisiones de CO<sub>2</sub>**, y la reducción de consumos y residuos derivados de su actividad, así como su valorización, reciclado y/o reutilización.

En la **política medioambiental** la dirección del grupo EITB se compromete públicamente a ejercer un comportamiento responsable, estableciendo una serie de compromisos que son el marco de actuación para la puesta en marcha de objetivos.

### Política Medioambiental de EITB

El Grupo EITB tiene el objetivo de ser una empresa pública de referencia en materias de Buen Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa.

En consecuencia, asume los siguientes **compromisos**:

- **EITB+**. Desarrollar la dimensión medioambiental, en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa, en coherencia con la Estrategia del Grupo EITB. Asume con referencia normativa la norma ISO 14000.
- **LEGISLACIÓN**. Compromiso de cumplir la legislación medioambiental aplicable.
- **MODELO**. Desarrollar la gestión medioambiental integrando sus objetivos en el marco del sistema de gestión de EITB, valorando especialmente los modelos de mejora continua y la orientación a reducir el impacto medioambiental.
- **COHERENCIA**. Lograr un comportamiento interno responsable en la actividad diaria.
- **INFLUENCIA**. Desarrollar como medio de comunicación iniciativas de concienciación y difusión medioambiental. Asimismo, utilizar nuestra capacidad de influencia en la sociedad y en los grupos de interés.

Mayo 2014

Jesús Elguezabal  
*Director-Gerente*

Se trata de una política definida para la acción que tiene como fin último implementar y mantener este compromiso de la empresa con el medioambiente mediante el desarrollo de un **sistema de gestión**, que abarque no sólo a las personas que trabajan en el Grupo EITB, si no a sus proveedores, a sus clientes y, en última instancia, a la ciudadanía. En este sentido EITB tiene la ambición de influir, de lograr un comportamiento responsable ambientalmente, siendo una empresa pública referente en Buen Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa y así se recogen en el **Plan Estratégico 2013-2016 y en Contrato Programa 2016-2019**.

## GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

### OBJETIVO

Desarrollar un sistema orientado a la reducción del impacto medioambiental.

Ingurumenaren gaineko eragina apaltzeko sistema garatzea.

Para contribuir a ello, son varios los elementos que definen el sistema de gestión de mejora ambiental de EiTb:

- Mejora ambiental continua y participativa, mediante el grupo de mejora ambiental, compartiendo responsabilidad y sinergias con otros procesos.
- Establecimiento de objetivos anuales de mejora, en planes anuales de gestión y acciones.
- Control y evaluación de la legislación medioambiental aplicable.

Es por tanto un sistema global y compartido, tanto en la definición de objetivos como en la puesta en marcha de las acciones asegurando el despliegue y la integración de la mejora ambiental en los procesos de la empresa. Un **equipo** de personas **multidisciplinar actualiza e impulsa un Plan anual de Mejora para la disminución del impacto de sus actividades**. Entre otras acciones, destacan las dirigidas a disminuir los **consumos eléctrico y papel** y, por otro lado, el control de los **residuos**.

Este sistema de gestión ambiental está **certificado** por AENOR según la **norma ISO 14001:2004** desde 2011 para la sede de Bilbao, siendo extensible la gestión para el resto de las sedes.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

#### PAPERA

Desarrollo política de impresión:

- Identificación en fotocopiado.
- Fomentar la digitalización de documentos (scanner a correo para sustituir fotocopias).
- Fomentar la impresión a doble cara en documentos de más de 10 páginas, mediante el mayor grado de implicación de las personas en el ahorro de papel.

#### ELEKTRIZITATEA

Renovación del sistema de medición de energía.

Mejora de la gestión del alumbrado:

- Sustitución paulatina de luminarias de bajo consumo en todas las instalaciones.
- Encendido selectivos de luminarias en garaje.
- Reducción de la iluminación: aprovechamiento luz exterior.

Mejora de la gestión de la climatización:

- Mejora del sistema de climatización por zonas, climatización por presencia.

Mejora de la climatización en grandes alturas y en área técnica.

Mejora de la eficiencia de la SAI, disminución de pérdidas.

#### OTROS:

- Renovación continua de la flota de vehículos con criterios ambientales.
- Control y gestión de residuos: Proyecto Mapa Verde.
- Fomentar el uso de videoconferencias.

### RESULTADOS

	Gas (kW/h)	Papel impresora (kg)	Consumo eléctrico (kW/h)
2015:	963.141	17.039	9.493.774
2016:	515.712	16.737	9.698.591
	Desde 2013 se ha reducido un 65%	Desde 2013 ha habido una reducción continuada de consumo de papel de impresora	

### Socio fundador de STOP CO<sub>2</sub>

El Grupo EITB en su compromiso por sensibilizar y formar a la sociedad sobre la problemática del cambio climático se mantiene como **asociada** + de la iniciativa STOP CO<sub>2</sub> Euskadi. Con ello se compromete a reconocer y fomentar comportamientos ejemplarizantes de lucha contra el cambio climático.

EiTBk konpromiso sendoa hartu du herritarrak sentiberatu eta haiei prestakuntza eskaintzeko klima aldaketaren arazoari aurre egitearren. Hori dela eta, bazkide + da Euskadiko STOP CO<sub>2</sub> ekimenean. Kidetza horren bitartez, konpromisoa hartuta dauka klima aldaketaren aurkako jarduera bikainak aitortu eta sustatzeko.

#### ■ EMISIONES TOTALES DE CO<sub>2</sub> (toneladas)

2015:	3.997,20 Tn.
2016:	3.919,36 Tn.

### Desde 2013, se han reducido un 9,7% las emisiones de gases de efecto invernadero

**Apuesta por la Compra Verde:** Criterios medioambientales que se establecen en los pliegos de contratación para su cumplimiento por los proveedores. Kontratazio agirietan ezarritako ingurumen irizpideak, hornitzaileek bete ditzaten.

Contrataciones públicas con criterios medioambientales Compra Verde:

- Contratación del suministro de madera para EUSKAL TELEBISTA S.A.U.
- Contratación de servicios de transporte de personas en vehículo turismo desde Gipuzkoa.
- Contratación de los servicios de peluquería, maquillaje y caracterización.
- Contratación de servicios de transporte de personas en vehículo turismo desde Vizcaya y Álava.
- Contratación del servicio de reparación, mantenimiento y servicios asociados de vehículos y equipos conexos.
- Contratación del suministro de 10 vehículos con bajos niveles de partículas, CO<sub>2</sub> y otros gases de combustión en régimen de arrendamiento con mantenimiento y seguro (Renting).
- Servicio Vending Miramon.
- Contratación del suministro de energía eléctrica.
- Suministro, puesta en marcha y mantenimiento todo riesgo de un sistema de alimentación ininterrumpido (SAI) en la sede de Miramón para EUSKAL TELEBISTA, S.A.U.
- Contratación de servicios de transporte de pasajeros para su asistencia como público a los programas.
- Suministro de 20 estaciones de trabajo sobre el que funcionará el software de edición de contenidos para ETB, S.A.
- Contratación suministro de papel de oficina.
- Suministro, puesta en marcha y mantenimiento todo riesgo de un sistema de alimentación ininterrumpido (SAI) en la sede de Miramón para EUSKAL TELEBISTA, S.A.U.
- Contratación del servicio de tracción de remolque con conductor sostenible medioambientalmente.
- Contratación del suministro de 132 baterías de 12V para ETB, S.A.
- Contratación del suministro de 13 vehículos con bajos niveles de partículas, CO<sub>2</sub> y otros gases de combustión en régimen de arrendamiento con mantenimiento y seguro (Renting).
- Contratación del suministro de 1 vehículo con bajos niveles de partículas, CO<sub>2</sub> y otros gases de combustión en régimen de arrendamiento con mantenimiento y seguro (Renting).
- Contratación del suministro de ordenadores para EUSKAL TELEBISTA S.A.

La aplicación de los criterios de compra verde se va ampliando a nuevos servicios y suministros conforme van venciendo las contrataciones y se procede a la publicación de nuevas bases. En el año 2017 se incluirán criterios medioambientales en las siguientes contrataciones, entre otras:

Erosketa berdeari buruzko irizpideen aplikazioa pixkanaka-pixkanaka hedatzen doa zerbitzu berrietara eta hornikuntzetara, kontratazioak amaitu eta oinarri berriak argitaratu ahala. 2017an, esate baterako, ingurumen irizpideak txertatuko dira kontratazio hauetan guztietan:

- Suministro de Energía Eléctrica.
- Suministro de accesorios y repuestos sanitarios.
- Servicio de seguridad integral del grupo EITB.
- Servicios de Agencia de Viajes.
- Contratación del servicio de comedor- cafetería y restauración de EITB en Miramon.
- Renting de vehículos.
- Servicio de asesoramiento en estilismo e imagen de series de ficción y programas con caracterización producidos por Euskal Telebista, S.A.U.
- Servicios de mantenimiento climatización y PCI Bilbao.
- Suministro de papel de oficina.

## RECICLAJE

### OBJETIVO

Contribuir a la reducción del impacto medioambiental sobre nuestro entorno natural realizando una gestión **ecoeficiente** de los recursos naturales.

Alcance: reciclaje de papel, de madera, de equipos electrónicos, de tóner, plásticos, fluorescentes, pilas y baterías, residuos sanitarios, pinturas no plásticas y CD y DVDs.

Ingurumenaren gaineko eragina apaltzea gure natur ingurunean, natur baliabideen kudeaketa **ekoeraginkorra** bultzatuz.

Irismena: birziklatzeko gaiak: papera, zura, equipo elektronikoak, tonerrak, plastikoak, fluoreszenteak, pilak eta bateriak, hondakin sanitarioak, margo ez-plastikoak, CD eta DVDak.

	2015	2016
Aparatos eléctricos y electrónicos (Kg.)	1.330	370
Fluorescentes (Kg.)	173,29	380,24
Pilas y Baterías (Kg.)	213,43	248,95
Residuos Sanitarios (Kg.)	4	4,20
Pinturas no plásticas (Kg.)	24.060	0
Papel y Cartón (Sede Bilbao) (Kg.)	17.160	18.690
Plástico (Kg.)	1370	2.020
Tóner (Kg.)	51,42	63
Madera (Kg.)	19.740	16.760

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

#### Dona tu móvil.

Se mantienen los contenedores instalados en las sedes de EiTB para fomentar el reciclaje de teléfonos móviles y contribuir así a la conservación del medioambiente. Los recursos generados en esta campaña, se destinan a la ONG Alboan para programas de educación, integración y desarrollo de países más desfavorecidos.

Kanpaina honetan sortutako baliabideak Alboan GKErentzat dira, lankidetzan, hezkuntza eta integrazio programetan erabil ditzan herrialde behartsuetan.

#### Donación de material

En 2015 se han donado 43 CPUs, 11 pantallas y 19 teclados a la asociación Lajwad para enviarse a los campamentos de refugiados saharauis en Tinduf (Argelia).

Horretaz gain, 2015 urtean Ikastolen Elkarteari 2015eko Ikastola Jaietarako haurrentzako materialak bidali genizkien. Oparitutako materialak 5 jaietako arduradunen artean banatu zituzten, HERRI URRATS, IBILALDIA, ARABA EUSKARAZ, KILOMETROAK eta NAFARROA OINEZ jaietako tonboletan oparitzeko.

Garrantzi handikoak ziren honelako laguntzak euskara eta euskal kulturarekin lotuak diren produktu egokiak banatu eta promozionatzen ditugulako.

En 2016, se recicló el 86,84% del papel consumido en Bilbao.

	2015	2016
Consumo papel y periódicos Bilbao (kg)	21.693	21.524
Residuos de papel (KG)	17.160	18.690
Reciclado	79,10%	86,84%



## ZERO PAPER

### OBJETIVO

La aplicación "Zero Paper" permite tramitar los procesos operativos y los procesos de gestión de EITB sin papel. Se trata de una herramienta informática que permite a los trabajadores ver en tiempo real la situación concreta de los procesos a los que tienen acceso a través de la Intranet.

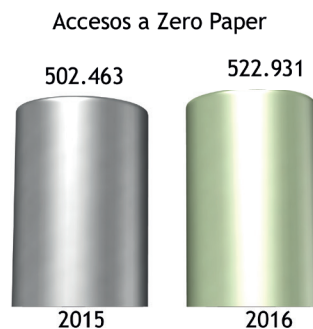
### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Esta herramienta está asentada en la organización y ha traído consigo un considerable ahorro en papel. Además, está disponible 24 horas/ 365 días al año, y no precisa de servicio presencial.

Existen 61 módulos de gestión de Zero Paper.

Tresna hau guztiz finkatuta dago erakundean eta, horri esker, paperaren kontsumoa izugarri jaitsi da. Gainera, gau eta egun erabilgarri dago, urteko egun guztietan, eta ez du aurrez aurreko zerbitzurik behar.

Paper ekimena kudeatzeko 61 modulu daude.



#### ▪ FOLIOAK (KG.)

2015:	17.039
2016:	16.737

Desde 2014 se ha conseguido reducir un 8,97% el consumo de folios.

#### Nuevos módulos de gestión Zero Paper.

1. Incidencias Telefonía fija.
2. Mantenimiento y movimientos del material utilizado en las ENG de programas de Miramon.
3. Reserva de salas de editaje.
4. Cursos de Euskara en Ikasgune.

#### 2017an, honakoak aurreikusten dira:

- Módulo zero paper para gestión de grupos electrógenos.
- Nuevos cursos de Euskara en Ikasgune.
- Irudi deskarga.
- Aeropuerto ENG.
- Informes de Planificación de radios.
- Pluses a pagar/cobrar en vacaciones en años anteriores al 2018.

## DIVULGACIÓN

Sensibilizar a las personas de EITB y a la ciudadanía sobre buenas prácticas medioambientales.

Langileak eta herritarrak sentiberatzea ingurumenaren aldeko jarduera onei buruz.

### OBJETIVO

Desarrollar iniciativas de concienciación y difusión de buenas prácticas para la reducción del impacto medioambiental haciendo uso de nuestros medios y de nuestra influencia positiva en la sociedad.

El Gobierno Vasco y EITB han firmado el tercer contrato-programa de EITB, con vigencia para los próximos cuatro años (2016-2019). El contrato-programa fija los compromisos de EITB en la prestación del servicio público que desarrolla y recoge, asimismo, indicadores relacionados con cada uno de esos compromisos.

Concretamente dentro del compromiso 7, el punto 7.2. recoge expresamente el compromiso de ofrecer “una información orientada a abordar el análisis científico sobre la materia, la denuncia de situaciones que atentan contra el medio ambiente, la promoción de pautas de actuación responsable y la cobertura a propuestas sociales y políticas”.

Indicadores relacionados con el Compromiso 7

Indicador	Objetivo años 2016-2019	Resultado 2016
Informativos diarios de ETB: Noticias/año emitidas sobre Medioambiente	180/220	153
Nº entrevistas en los programas de EITB sobre materias relacionadas con Medioambiente		
- En televisión	60/70	72
- En radio	75/110	131

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EITB puso en marcha la iniciativa **eitb+** que englobaba una serie de acciones a favor de la difusión de las buenas prácticas medioambientales.

En EITB aprovechamos nuestra condición de medio de comunicación para concienciar, divulgar y sensibilizar sobre los diferentes aspectos relacionados con el medioambiente. A través de nuestras emisoras de radio emitimos secciones de temática medioambiental. Entre otros:

- ‘EKOSFERA’ Euskadi Irratian: Ordubeteko saioa, energia berriztagarriak, jasangarritasuna eta ingurumenari lotutako gaiak. Bi emisio izaten ditu astean: ostegunetan 22:00-23:00 bitartean eta larunbatetan 14:00-15:00 bitartean
- ‘HIRIGORRIAN’, 3 astez behin, tarte geologiaz eta ingurumenaz Euskadi Irratian.
- ‘ECOGALERIA’: Una de las secciones principales del programa La Galería de Radio Euskadi.
- ‘GRAFFITI’ en Radio Euskadi: Con una sección los lunes que trata sobre temas medioambientales.
- ‘FAKTORIA’, Euskadi Irratian goizeko magazinean, astean 3 tarte, ingurumenari lotuta: Astelehenetan, Ekogunea. Ekologia eta jasangarritasunari buruzko tarte; Asteazkenetan, Ekosferaren osagarria Ingurumenari lotutako tarte; Ostiraletan. Hegaztiei buruzkoa, Bird Centerrekin elkarlanean.
- ‘LUR BIZIA’: Programa semanal sobre medioambiente y ecología en Radio Vitoria y Radio Euskadi.
- En el programa ‘EL MIRADOR’ de Radio Vitoria: Quincenalmente hay un espacio de ecología con Gorka Belamendia de CEA (Centro de Estudios Medioambientales).
- ‘VIVIR PARA VER’ de Radio Euskadi: Los viernes tiene una sección de una hora sobre agricultura sostenible y otros temas medioambientales.
- ‘HAGASE LA LUZ’: Programa de Radio Euskadi que una vez al mes tiene un espacio ecológico.

### La comunidad Hiru3 impulsa el reciclaje de vidrio

En noviembre de 2016, EITB a través del club infantil Hiru3 cerró un acuerdo de sensibilización en torno al reciclaje de vidrio para la utilización de miniglús o pequeños contenedores que llevarán impresa la imagen del popular personaje Gorritxo.

El programa '3txulo' de ETB3 realizó varias iniciativas para promover el reciclaje entre su público y, además, el club Hiru3 sorteó 100 de estos contenedores entre sus ya socios y socias y todos aquellos que se hagan miembros de la comunidad infantil. Asimismo, a través de la plataforma online de Ecovidrio, EITB pondrá a la venta su modelo propio de miniglús personalizados.

El director de Estrategia y Comunicación de EITB, Andoni Aranburu señaló en la presentación del acuerdo que EITB siempre estará dispuesta a colaborar con toda iniciativa que esté dirigida a minimizar el impacto ambiental: "este acuerdo con Ecovidrio a través de '3txulo' ofrece a EITB la oportunidad de participar activamente en buenas prácticas de sostenibilidad, animando a los más jóvenes de la casa y también a sus familias a que se impliquen en el reciclaje del vidrio".

Andoni Aranburu señaló igualmente, que esta acción se enmarca dentro de las estrategias medioambientales del Grupo de Comunicación Público: "además de concienciar y reducir el impacto ambiental dentro de la organización, nuestro deber como medio de comunicación público consiste en difundir e impulsar mensajes que respalden la sostenibilidad". Aranburu subrayó, además, la importancia de la entidad Ecovidrio como partner "por ser líder en la gestión del reciclado de envases de vidrio y contribuir a que Euskadi se sitúe en los primeros puestos del ranking en reciclaje de vidrio".

Borja Martiarena, director de Marketing de Ecovidrio, por su parte, recaló en la presentación que "los niños son un colectivo social con gran poder de prescripción y de transformación de hábitos en su entorno. Ellos son los recicladores del futuro y tenemos la obligación de poner a su disposición las herramientas necesarias para despertar su interés. La sensibilización social y, en particular, la concienciación juvenil es uno de nuestros pilares de actuación prioritarios".

Ecovidrio, gestionó la recogida selectiva de más de 218 millones de envases, lo que equivale a 100 envases por ciudadano al año. El total de envases reciclados colocados de pie podría cubrir 45 veces la superficie total del Museo Guggenheim de Bilbao. En Euskadi se reciclaron una media de 26,2 kilogramos por habitante.

### Sobre Ecovidrio

Ecovidrio es la entidad sin ánimo de lucro, encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, desde 1998. La compañía se encarga de gestionar íntegramente la cadena de reciclado mediante la recogida selectiva, el transporte, el tratamiento de envases de vidrio y su posterior comercialización.

Ecovidrio proporciona un servicio público y universal para el ciudadano, y pone a disposición de las compañías que envasan sus productos en vidrio un modelo de gestión eficaz y eficiente, tanto desde la perspectiva ambiental como económica.

En la actualidad, un total de 8.047 compañías hacen posible el sistema de reciclaje. Los sectores integrados en Ecovidrio representan más del 3% del PIB español y comercializan el 99% de los envases de vidrio.

### Hiru3

Hiru3 es una comunidad digital, creada por el grupo EITB para dar cabida a los contenidos infantiles. La comunidad viene a suceder al antiguo Club Betizu y se sostiene sobre dos pilares que son: el canal ETB3 y el portal [www.eitb.eus/hiru3](http://www.eitb.eus/hiru3). La comunidad Hiru3 está dirigida a niños, niñas y adolescentes de entre 0 y 14 años y cuenta con más de 30.000 socios.

Asimismo, para sensibilizar a los trabajadores se realizaron diferentes campañas de concienciación a través de la Intranet: política de impresión y el reciclaje selectivo en origen a través de la implantación del mapa verde en distintas zonas.

## ETORKIZUNA

Se continuará con la línea de sensibilización sobre buenas prácticas medioambientales, tanto a nivel interno como concienciación a la ciudadanía. Mantenemos nuestro compromiso de monitorizar y disminuir nuestro impacto en el medioambiente, centrándonos en los próximos años en los residuos. Queremos maximizar la segregación de todos los residuos que generan nuestros procesos, asegurando su posterior gestión y, a la vez, sensibilizando a quienes trabajan con y para EITB.



# Enpresa

## Excelencia en gestión

EiTBk harremanak finkatu nahi ditu *stakeholders* (xede taldeak) direlakoekin. Horretarako, erakundearen kudeaketan, **konfiantza, gardentasuna eta eraginkortasuna** sustatzen dira. Era berean, akziodunen (Eusko Jaurlearitzako Kultura Saila eta Ogasun Saila) eta Herri Administrazioaren nahiei erantzuten die.

Enpresa kudeaketari dagokionez, EiTBk enpresa esparruko konfiantza eta harremanen hobekuntza sustatzen ditu, eta gainera, **balio erantsia** ematen die sektoreari eta gizarteari, esperientzien trukaketaren bitartez.

El Grupo además se marca líneas estratégicas dirigidas a mejorar su posicionamiento en el mercado, mantener **equilibrio financiero** entre ingresos y gastos en aras de la sostenibilidad económico-financiera, cumplir los compromisos de **servicio público** y dotar a la empresa de un **sistema de gestión avanzado, así como ser referentes a nivel de Convergencia**.

EiTB asume un **Plus de compromiso empresarial y transparencia**, por eso se han establecido estos objetivos:

- **Stakeholders-ei entzun.** Servicio de atención y escucha a las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- **Enpresa bikaina izan.** Aplicar en la empresa una gestión eficaz y eficiente orientada a clientes y basada en hechos y resultados. Articular una visión interna compartida.
- **Ikus-entzunezko sektorearekin lankidetzan ari.** Cooperar y facilitar el desarrollo del sector audiovisual vasco, buscando alianzas estratégicas y propiciando la generación de formatos y contenidos de gran interés.
- **Teknologiaren kudeaketan eraginkorrak izan.** Tomar las decisiones presentes y futuras de acuerdo al principio de prudencia y obtener un resultado excelente a nivel de coste/rentabilidad.

EiTB valora positivamente los resultados obtenidos y está especialmente satisfecha con los datos favorables que se desprenden los indicadores.

## SATISFACCIÓN DEL ACCIONISTA

### OBJETIVO

EiTBk arreta berezia eskaintzen die akziodunei, hartutako konpromisoen balioa agerian jarriz eta berauek betetzeko eraginkortasuna eta eragingarritasuna bermatuz.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

El Consejo del Gobierno Vasco del 9 de febrero procedió a aprobar el citado Contrato Programa, con efecto desde 1 de enero de 2016.

El contrato-programa fija el servicio que EiTB debe prestar a la sociedad vasca bajo un modelo de radiotelevisión pública con ofertas de televisión, radio e internet mayoritaria en euskara y castellano;

- Generalista, con programación diversa y equilibrada.
- Sostenible, con financiación pública e ingresos propios complementarios.
- Responsable, con una gestión transparente ante sus órganos de gobierno y la sociedad.
- Marco de financiación de explotación e inversión a largo plazo.

Asimismo, el Grupo EiTB ha logrado mantener su compromiso de **déficit cero**, poniendo en marcha las medidas de ahorro necesarias en las partidas pertinentes. Los ingresos públicos recibidos empiezan a ascender desde el ejercicio 2014, rompiendo la tendencia bajista vivida en períodos anteriores. Los ahorros de ejercicios anteriores se habían realizado en la partida de aprovisionamientos, es por eso que han sido los mayores beneficiados.

EiTBk finantzaketa mistoa aldezen du; sarrera publikoak (Eusko Jaurlaritzaren diru-laguntza) eta erakundearen sarrerak (publizitatea saltzea eta zerbitzuak ematea). Autofinantzaketaren batez bestekoa, 2015 eta 2016 urteetan, % 13ekoa izan da.

**Sistema Presupuestario G-67.** Herramienta de control económico que proporciona al accionista en cada momento el seguimiento presupuestario del Grupo con el objetivo de facilitar la **máxima transparencia**.

Destacar que el **Tribunal Vasco de Cuentas**, fiscaliza las actividades financieras y contables del Sector Público Vasco, dentro del cual está incorporado el grupo EiTB. Su ámbito material de actuación lo constituyen la legalidad de la actividad económico financiera del SPV, la eficacia y eficiencia de la actividad del SPV, el sometimiento de la documentación financiera a los principios contables que sean de aplicación, así como la correcta utilización y destino de las ayudas percibidas. El último informe realizado es relativo al ejercicio 2015.

### GESTIÓN DE RIESGOS

EiTBk Arriskuak eta Barne Kontrola Kudeatzeko Sistema dauka 2011. urtetik. Sistema horri esker, erakundeak zentzuzko segurtasun maila dauka ondoko helburuak betetzeari dagokionez, erakundearen gobernu onean giltzarriak baitira:

- Desarrollo y seguimiento de los objetivos estratégicos.
- Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Fiabilidad de la información financiera y operativa.
- Salvaguarda de los activos.
- Cumplimiento y reporte de políticas, procedimientos, leyes y normas aplicables.

De estos cinco objetivos, surgen los cuatro ámbitos; Gobierno, Reporting, Estrategia y Operaciones e Infraestructuras, donde se encuadran los 54 riesgos identificados, de los cuales en 2016 han sido gestionados 30 .

EiTBk gobernu oneko sistemak lantzen ditu; ildo horretan, erakundearen gobernu, arriskuen kudeaketa eta erakundearen gizarte erantzukizuna dauzka oinarri.

Déficit cero; Deuda bancaria cero

### COMPROMISO CON LA GESTIÓN ECONÓMICA DE MÁXIMA TRANSPARENCIA

## ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

### OBJETIVO

EiTB trabaja por la excelencia de los servicios ofrecidos, y para ello lleva a cabo entre los grupos de interés externos e internos sondeos de atención y escucha para evaluar el grado de satisfacción y afianzar relaciones de confianza.

Ebaluazio inkestek aukera ematen digute bezero, hornitzaile eta langileen nahiak eta beharrianak ezagutzeko.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

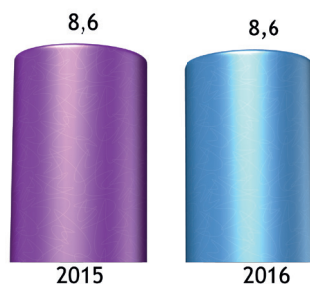
Kanpoko inkestak:

Bezero eta hornitzaileen ebaluazioa eta gogobetetasun inkestak.

Barruko inkestak:

Hornitzaileen ebaluazioa eta barruko bezeroen nahiz langileen gogobetetasuna neurtzeko inkestak.

Satisfacción de proveedores



Satisfacción de proveedores:	
2015:	8,6
2016:	8,6

Participación:	
2015:	57,5%
2016:	59,32%

En un contexto de crisis general y que ha afectado de manera especial al sector audiovisual vasco, el Grupo EiTB ha conseguido mantener una buena satisfacción por parte de sus proveedores; todo ello, a pesar de los sucesivos ajustes económicos realizados en los servicios subcontratados durante estos últimos años.

Igualmente, en un contexto de crisis y con grandes problemas por parte de las empresas privadas para acceder a las fuentes de financiación, el Grupo EiTB ha tenido una vez más una valoración excelente en la *satisfacción con el plazo de pago* (valoración por encima del **9,1**).

Hauk dira balorazio ona izan duten beste alderdi batzuk: *aukera-berdintasuna, ezagutza, prestakuntza eta kualifikazio profesionala eta saldu osteko zerbitzua.*

Evaluación proveedores estratégicos:	
2015:	7,7
2016:	7,8

Participación:	
2015:	63,16%
2016:	68,09%

EiTB Taldeko profesionalak hornitzaileen inguruan egindako balorazioak altu jarraitzen du, nahiz eta krisian egon eta prezioetan doiketak egin. Hoberen baloratuak atalak gure hornitzaileek eskainitako zerbitzuaren edo produktuaren kalitatea eta kalitate-prezio erlazioa dira.

Satisfacción del cliente comercial:	
2015:	8,3
2016:	8,4

Ikusle-indizeen jaitzierak laguntzetan eragin du, eta horren ondorioz, publizitate-kanpaina bat egiteko gainerako eragileetan ere bai. Hala eta guztiz ere, balorazio orokorra ona da, eta iragarleek negozio guztietan hazten lagundu digute.

## OPINIÓN CIUDADANA

### OBJETIVO

Euskal gizarteak EiTBren zerbitzuari buruz duen irudia, presentzia eta nabaritasuna ebaluatzea.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Entzuleak, ikusleak eta nabigatzaileak neurtzeko sistema estandarren osagarri moduan, EiTBk bestelako azterketa kuantitatibo eta kualitatibo batzuk ere egiten ditu merkatuak aztertzeko. Horiei esker, EiTBren eta bere hedabideen balorazioa eta gizarte eragina azter daitezke. Hainbat ikuspegitatik EiTBk, hedabideek eta edukiek gizartearen zer irudi sortu eta ematen duten aztertzeta da helburua.

Estudio de Notoriedad e Imagen de EiTB.

Observatorio Cualitativo de Audiencias (OCA). Audientzien Behatoki Kualitatiboa.

Investigaciones sobre el posicionamiento de los telespectadores ante determinados productos televisivos (TEST PRODUCTO).

EiTB Focus: Análisis sociopolítico y referencialidad del grupo de comunicación EiTB.

#### Sistemas de estudios y medición de audiencias:

- Kantar Media Audiences.
- Estudio General de Medios (EGM).
- Cies.
- OJD Interactiva.
- Google Analytics.



## LA VOZ DEL CLIENTE

Herritar guztientzako ban-banako entzute zerbitzu hurbila.

### OBJETIVO

El teléfono de atención al cliente de EITB funciona como un buzón de sugerencias y a su vez resuelve cualquier duda surgida a los telespectadores.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

2015. urtean 600 dei/mezu jaso hilabeteko batz bestekoa, berriz, 50 dei/mezu izan dira. 2016. Urtean, berriz, 1.200 dei/mezu jaso dira hilabeteen eta hilabeteen batz beste 100 dei/mezu izan dira. Nabarmen igo da mezu kopurua, Gardentasun ataritik ez ezik, info@eitb.eus helbidetik ere bai.

La clasificación de las llamadas y mensajes recibidos es la siguiente:

	2015:	2016:
Parte-hartze edo kontsultak:	%50	%65
Kritikak edo zuzenketak:	%45	%30
Inzidentziak:	%5	%5

#### Parte hartzea: consultas, peticiones, propuestas.

Lehenik eta behin azpimarratu nahiko genuke nabarmen egin dutela gora Hiru3 komunitateari zuzendutako telefono deiak: bazkide egiterako orduan zalantzak dituztelako; zozketetan parte hartzeko bazkide zenbakia behar dutela eta ez dakitela zein den; '3txulo' saioan urtebetetzea zoriontzeko eskaerarekin arazoak dituztelako edo mezua jaso dutela baieztatu nahi dutelako. Sarrerak zozketatzen dituztenean ere zalantzak argitzeko dei asko izaten dira.

Ohiko eskaerak ditugu, urtero bezala:

- Emanaldi edo programa baten kopia.
- Publiko bezala etortzeko informazioa.
- Programa batean edo albistegietan esandako zerbaiti buruzko informazioa.

Bestalde, ikasleen eskaera asko jasotzen dira, batez ere unibertsitatean daudenenak, lanak egiteko informazioa edo laguntza eskatuz.

Kanpo produkzioko telesailen jarraitzaile direnek idazten dute, emisiora noiz itzuliko diren edo denboraldi berria emango ote dugun galdetuz: 'Los Misterios de Murdoch', 'Chuck', 'El Último Poli Duro', 'Monk', 'Rex', 'Con C Mayúscula'. Halaber, 'Dragoi Bola' eta 'One Piece' telesailen jarraitzaile amorratuak ere badira, tarteka idazten dutenak, emisiora itzuli daitezela eskatuz.

Ohi denez, telebistan emititutako saioen bat Nahieranen ote dagoen kontsultak jasotzen ditugu. Eta aspaldiko ekoizpenen bat igotzeko eskaerak ere bai. Kasu askotan, esteka bidaliz erantzuten diegu.

Internetarako eskaerak ere jasotzen dira: kolaborazioen edo publizitatearen inguruan.

Proposamenen artean, hainbat mezu jaso dira ETB1eko saioetan gaztelarazko azpidatziak jartzea eskatuz, euskara ez dakitenentzat.

Eta Amerikatik tarteka jendeak idazten du, gure emanaldiak jarraitzen dituztela eta esker ona adieraziz.

#### Críticas, rectificaciones:

Azpidatziak eta teletextoaren inguruan, proposamenak egiteaz gain, kritikak ere jaso ditugu.

Gehiegizko publizitateagatik kexak ere jaso dira, bai telebistan, bai interneten.

Albistegietan, idatziz agertzen diren testuetan akats ortografikoren bat izan delako deiak jaso izan ditugu. Informazioaren bati buruzko zuzenketak ere bidali izan dituzte. Edo gertaeraren baten inguruan berriki eman ez dugula. Lurraldetasunari dagozkion kritikak ere egon ohi dira: Bilbo eta Bizkaia gehiegi agertzen direla, edo alderantziz, Donostia edo Gipuzkoa gehiago; Araba diskriminatzen dugula.

Programei dagokionez, hainbat kexa jaso dira eta dagokion arlo buruari jakin arazi diogu: 2015ean, 'Goenkale' amaitzen zelako kritikak jaso genituen; 'Conquistador' saioaren inguruan ere bai: biraoak esaten zituztelako, animaliei tratu txarrak ematen zaizkielako, Korta eta Juanitoren portaera desagokia zela eta... eta Klaudioren arratsaldeko saioaren inguruan, telefonoz parte hartzea zaila dela kexatu izan dira, komunikatzen ematen duelako. Iruzurrei buruzko saioa egin zutenean, Fagorreko eta Eroskiko ekarpenetan kaltetuak izandakoak gonbidatu ez zirelako hainbat kexa jaso ziren. 'Una Historia de Vasconia' saioari buruzko kritikak ere jaso ziren bertan Euskal Herriaren historiaz emandako datuen inguruan.

Kirol arloan, ohikoak dira futbol talde bati besteari baino tarte handiagoa eskaintzen zaiola; hitzorduren bati buruzko aipamenik ez dugula egin eta Baskoniaren partidak ez ditugulako ematen (esan diegu eskubiderik ez dugula), besteak beste.

Horrezaz gain, Nafarroako seinalea itzali zenean, mezu asko jaso ziren hori salatuz eta ETB berriro Nafarroan ikusteko eskatuz.

Txumari Alfarak 'Ahorá' saioan egindako adierazpenek joan zen urtean ere hika-mika handia sortu zuen ikusleen artean eta mezu asko jaso genituen.

Ohikoak diren kexen artean, ordutegi nagusiko saioak berandu hasten direla, Arabari buruzko albiste gutxi ematen ditugula, arratsaldeko saioetako solasaldietan batzuetan iskanbila handia izaten dela.

### Incidencias:

Guk jasotzen ditugun gertakari edo gorabeherak interneti buruzko izan ohi dira. Bideoren bat ez dela ondo ikusten, APPa ez dabilela ondo. EiTbNet-eko lankideengana bideratzen ditugu.

Movistar plataformaren bidez ETB ikusten dutela eta programazioaren menuan datozen ordutegiak ez datozela bat ordutegi errealekin.

2016. urtearen hasieran arazoak egon ziren Teletextoarekin, pieza bat hondatu zelako. Noizbait eguneratu gabe dagoela esanez ere abisua eman dute.

94 656 3122 | [eitb@eitb.eus](mailto:eitb@eitb.eus)

## SERVICIO A INSTITUCIONES

### OBJETIVO

Eusko Jaurlaritzaren eta herri erakundeen beharrianak antzeman eta horiek betetzea, zerbitzu eraginkor eta eragingarria eskaintzeko.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTb ofrece al Gobierno Vasco un servicio de asesoramiento y de gestión directa de las campañas publicitarias poniendo a su disposición la experiencia de EiTb en este ámbito. De esta manera, acompaña al cliente institucional durante todo el proceso creativo y establece las líneas estratégicas a seguir.

Aldi honetan, 2010. urtean Erakunde Publikoetarako Ekintza Berezien katalogoarekin jarraitu du, aldizka eguneratuz, herritarrekin komunikabide berriak eskaintzeko. Hala ere, azken urteetako egoera ekonomikoa dela eta, fakturazioaren zifrak murriztu egin dira.

No obstante, el cliente institucional ha demostrado un año más su alto nivel de satisfacción con el Grupo EiTb a través del resultado obtenido en la encuesta de satisfacción, que en el año 2014 ha sido del 8,9.

Satisfacción del cliente Institucional	
2015:	8,3
2016:	9,47

## UNIDOS POR TI

### OBJETIVO

Gizartearekin, euskal kulturarekin eta euskararekin konprometituta gaudelako, EITBk irabazi asmorik gabeko gizarte ekimen batzuetan parte hartzen du, garatzen diren ekintzen hedatzaile gisa.

#### 2015

- GEHILAN 2000 (Premios Marcelo Gangoiti 2015)
- BERRIA
- GARA
- Grupo Noticias
- Arriola Kultur Elkartea (Break On Stage 2015)
- ARTIUM
- Museo San Telmo
- AEK (Korrika 19)
- El Diario Vasco
- El Correo
- Victoria Eugenia Antzokia (Festival de DDHH 2015)
- Bilbao Basket
- EHIGE (Euskal Eskola Publikoaren jaia 2015)
- Baint Media (Hogarmania 2015)
- Taller de Radio Norte (jornadas de radio)
- Last Tour International (BBKLIVE 2015)
- Cambio de Imagen (Bilbao, sin mi coche)
- Orquesta de Euskadi
- Puntueus 2015
- EH Ikastolak Europar Koop. Elkartea (Ibilaldia, Kilometroa...)
- Zinemaldia
- Donostiako Hamabostaldia
- Museo de Bellas Artes
- Museo Guggenheim

#### 2016

- GEHILAN 2000 (Premios Marcelo Gangoiti 2016)
- Museo de Bellas Artes
- Museo Guggenheim
- Zinemaldia
- Orquesta de Euskadi
- Victoria Eugenia Antzokia (Festival de DDHH 2016)
- Last Tour International (BBKLIVE 2016)
- ARTIUM
- Museo San Telmo
- EHIGE (Euskal Eskola Publikoaren jaia 2016)
- Tabakalera
- Q-EPEA
- EH Ikastolak Europar Koop. Elkartea (Ibilaldia, Kilometroa...)
- Euskaltzaindia (Euskara Ibiltaria)
- Baint Media (Hogarmania 2016)
- Donostiako Hamabostaldia
- Orquesta de Euskadi
- Euskalduna
- Saiatu (Paracycling Cup 2016)
- Cambio de Imagen (Bilbao, sin mi coche)
- Diario Vasco
- El Correo (Fun & Serious 2016)

**EIKEN+****Cluster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Euskadi**

Euskadiko ikus-entzunezkoen sektore profesionalaren garapenaren aldeko apustua da, euskal ikus-entzunezkoen sektorea herrialdeko erreferente ekonomiko eta estrategikoa bilakatzeko.

**OBJETIVO**

Promover la transformación del Sector Vasco del audiovisual y de contenidos digitales, así ampliado en 2016, mediante acciones estratégicas basadas en la colaboración empresarial, y con la innovación como eje transversal de todas ellas.

**ACCIONES/HECHOS/IMPACTO**

EIKEN sortu zenetik (2004an), klusterrak euskal ikus-entzunezko sektorearen **sustapena, lehiakortasuna eta sektore osoaren elkarlana** hartu ditu helburu. Kudeaketa-sistema honako hauetan oinarritzen da: berrikuntzan, merkatu berrietarako irekieran, lehiakortasunean eta espezializazioan.

En el período 2015-2016 EITB ha facilitado la transformación de EIKEN en EIKEN+, manteniendo el sector en el marco institucional de los clusters sectoriales del País Vasco.

Desde el año 2012, EIKEN junto con EITB facilitan a las productoras vascas la producción y emisión de programas piloto para exportar el formato al mercado internacional.

En 2015 y 2016 se han desarrollado sendos programas de EIKEN TALENT y NEXT STATION, dos líneas sectoriales orientadas a jóvenes creativos/as con un proyecto audiovisual original, y que no se encuentren trabajando o colaborando de forma profesional y continuada con empresas del sector en el ámbito de contenidos.

EIKEN TALENT ha analizado, en la fase de finalistas, 12 proyectos en 2015 y 7 proyectos en 2016.

Edizio bakoitzean proiektu batek irabazten du, eta proiektu horri, EITBk eta beste erakunde batzuek finantzazio garrantzitsua ematen diote.

Ekoiatu ondoren, ETBk atal horiek emateko konpromisoa hartzen du. Horri esker formatuaren book komertzial bat ahalbidetzea posible da, kontzeptuak ikus-entzunezko materiala prestatuta duelarik ikusi ahal izateko. Telebistan emateko probak ikusleen portaera aztertzea ahalbidetzen du.

La finalidad de innova Basque Audiovisual es facilitar a la productora del programa, disponiendo de un book comercial, la presencia en el stand **Basque Audiovisual** de ferias internacionales así como facilitarle contactos con distribuidoras. La finalidad del programa es promover la internacionalización del mercado de las productoras vascas.

**EMAITZAK:**

- **Producción y emisión en ETB de "Grupetto", ganador de Innova Basque Audiovisual 2014.**
- **TOTEM, de Yago Mateo - proyector ganador de Eiken Talent 2015.**
- **DENTRO DEL BOSQUE, Aintzane Sánchez, Rakel Villota eta Irene Fernández sortzaileena, Eiken Talent 2016ko proiektu irabazlea.**

## GESTIÓN DE PROVEEDORES

### OBJETIVO

EiTBko hornitzaileekiko harremana eta kudeaketa lantzeko konpromisoa du, erabateko gardentasun eta aukera berdintasuna sustatuz, talde behartsuenei laguntzeko eta ingurumena babesteko konpromisoa, hornitzaileak kudeatuz, eta kontratuetan gizarte- eta ingurumen-arloak gehituz.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTB ha consolidado sus procedimientos de contratación basándose en principios de transparencia, igualdad, confidencialidad y no discriminación. Consecuencia de ello son las valoraciones que los proveedores hacen de estos aspectos en las encuestas anuales de satisfacción de proveedores.

	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN ABIERTA
2015:	8,7	8,7
2016:	8,8	8,7

EiTB ha continuado con su esfuerzo en el cumplimiento de sus compromisos de pago con sus proveedores, y en un momento donde esta circunstancia sigue siendo crítica de cara a la competitividad y supervivencia de las empresas, se considera un hecho muy destacable. Consecuencia de ello, la satisfacción de los proveedores durante los dos últimos años ha sido sobresaliente.

SATISFACCIÓN DE PAGO	
2015:	9,1
2016:	9,4

### PERFIL DE CONTRATANTE Y PERFIL DE CONTRATANTE DEL GOBIERNO VASCO

Los proveedores pueden consultar las contrataciones públicas así como los requisitos establecidos a través del Perfil de Contratante de eitb.eus y del propio Gobierno Vasco.

#### Apoyo a colectivos desfavorecidos

El Grupo EiTB incorpora **aspectos sociales** como la Inserción laboral de colectivos con discapacidades, la **igualdad de mujeres y hombres** y aspectos **medioambientales** en los contratos.

#### Inserción laboral de colectivos con discapacidades

Horretarako eduki horiek txertatu dira hornitzaileen hautaketa aldian zein zerbitzua gauzatzeko aldian, **lan merkatutako bidea zailten dieten ezintasunak dituzten pertsonen laneratzea sustatzeko helburuz**

Este el caso del servicio de recogida, reparto y traslado de documentación.

#### igualdad de mujeres y hombres

Igualmente se han incluido aspectos relativos a la igualdad de hombres y mujeres, valorándose de manera positiva la inclusión del colectivo de mujeres como personal que presta y ejecuta el servicio. Este el caso del servicio de transporte de pasajeros para su asistencia como público a los programas.

#### compromiso con el medioambiente

EiTB taldeak IHOBErekin lankidetzan jarraitzen du "Erosketa eta Kontratazio Publiko Berdea" garatzen Euskal Autonomia Erkidegoan.

Adicionalmente, se han introducido aspectos medioambientales tanto en la fase de selección de proveedores como en la propia ejecución del servicio/suministro, con el objeto de **fomentar la utilización de productos y servicios que sean respetuosos con el medioambiente**. Ejemplos de ello son el suministro de la energía eléctrica, el suministro del papel de oficina, el suministro de ordenadores, el suministro de vehículos en renting; así como el servicio de tracción de remolque con conductor.

## FOROS EMPRESARIALES

### OBJETIVO

Gizarte eragile, biziberritzailea eta garatzailea izatea, euskal enpresa bilbearekin konprometituta, esperientzia profesionalen trukea ahalbidetzeko.

### ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

EiTBk harreman sendo eta konprometitua dauka enpresa elkarte eta bilgune batzuekin, kudeaketaren bikaintasuna sustatzen jarraitzeko.

EUSKALIT, Fundación Vasca para la calidad para fomentar la mejora y la innovación en la gestión.

Q-EPEA, red de Entidades Públicas Vascas comprometida con la búsqueda de la excelencia en la gestión y en el intercambio de experiencias empresariales.

IZAITE, Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad, asociación de empresas comprometidas con el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Corporativa.

Innobasque, asociación privada sin ánimo de lucro y de utilidad pública, creada para impulsar, dinamizar y monitorizar el proceso de transformación de Euskadi hacia una sociedad innovadora en todos los ámbitos

En su apuesta por la innovación, EiTB salvaguarda alianzas con los foros que tratan el nuevo estándar para tv conectada Hbbtv como son el Foro de Radiodifusores donde participan todas las Televisiones públicas y privadas y AEDETI -Asociación española de empresas de TV interactiva-.

EiTBk gogotik parte hartzen du ikus-entzunezkoen sektorea garatzen, eta hartara, Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterreko (EIKEN) kide da eta erakunde horretan, Autonomietako Irrati eta Telebista Erakundeen Federazioan (FORTA) parte hartzen du, baita Telebistako Zientzia eta Arteen Akademiarekin ere.

### Destacar los Logos



# PUBLICIDAD RESPONSABLE

## OBJETIVO


Publizitateari lotutako etika eta leialtasuna sustatzea, ikus-entzuleen, lehiakideen eta merkatuaren beraren mesedetan.

## ACCIONES/HECHOS/IMPACTO

Desde 2004 EITB tiene adquirido un compromiso con la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), cumpliendo más allá de las obligaciones legales. Se adhiere a este sistema de autorregulación para ofrecer a la ciudadanía unas garantías de confianza y credibilidad en la publicidad.

EiTBk konpromisoa hartzen du publizitateko etika errespetatu eta kontsumitzaileen eskubideak babesteko, Autokontrolerako jarraibideen abiaburuei men eginez eta aurkez litezkeen erreklamazioei erantzuteko erabakiak betez.

Urte hauetan guztietan, EITB Taldearen jokamoldea egoki eta zuzena izan da publizitatearen autoerregulazioari dagokionez. Horren erakusgarria da erakundeak ez duela jaso ez espedienterik, ez zigorrik, ez-betetzeeen edo hausteen zioz.



Príncipe de Vergara, 109,  
5ª planta, 28002 MADRID  
Tel.: +34 91 339 66 37  
Fax: +34 91 402 50 80  
www.autocontrol.es  
autocontrol@autocontrol.es

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

AUTOCONTROL (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), es una asociación sin ánimo de lucro establecida en 1996 que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación en España. Está formada por los principales anunciantes, agencias, medios y asociaciones sectoriales y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores, con la exclusión de la defensa de intereses personales.

AUTOCONTROL forma parte de EASA (European Advertising Standards Alliance) y, además, ha acreditado el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Ley de Competencia Desleal para los sistemas de autorregulación.

**EUSKAL IRRATI TELEBISTA, S.A. (EITB)**

Calidad de Asociado

Es socio de pleno derecho de AUTOCONTROL y mantuvo su calidad de asociado durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016, como así consta en la relación de asociados que publicamos en nuestra memoria anual de 2016.

**Cumplimiento de Códigos Deontológicos**

Se compromete a cumplir en todas sus comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de AUTOCONTROL, basado en el Código de Prácticas Publicitarias de la International Chamber of Commerce.


**Actividad de control previo de la licitud y corrección deontológica de la publicidad**

Puede, con anterioridad a su difusión, solicitar el asesoramiento del Gabinete Técnico de AUTOCONTROL en aquellos casos en los que tenga dudas acerca de la licitud y corrección deontológica de sus comunicaciones comerciales, con el fin de garantizar las mismas.

**Sometimiento al Jurado de la Publicidad**

Se compromete, así mismo, a cumplir las resoluciones emitidas por el Jurado de la Publicidad como resultado de eventuales reclamaciones presentadas ante este órgano de resolución extrajudicial de controversias, ya sea por parte de consumidores u asociaciones de consumidores, empresas de la competencia u otros sectores, u organismos de la Administración.

Para que así conste, firmo el presente certificado, en Madrid, a 24 de febrero de 2017

  
 José Domingo Gómez Castallo  
 Director General



**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

**A LOS EFECTOS DE CONCESIÓN DEL DISTINTIVO "IGUALDAD EN LA EMPRESA"**

**EUSKAL IRRATI TELEBISTA, S.A. (EITB)**

A los efectos que procedan y, en particular, en relación a las exigencias previstas por el artículo 6.1.b) del Real Decreto 1616/2009, de 26 de octubre – que ha sido modificado por el Real Decreto 850/2015, de 28 de septiembre – por el que se regula la concesión y utilización del distintivo «Igualdad en la Empresa», desarrollando el artículo 50 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

El citado precepto dispone: *“Documentación. 1. Las candidaturas [de concesión del distintivo “Igualdad en la Empresa”] además de la documentación acreditativa de los extremos citados en el artículo 4, deberán ir acompañadas de la siguiente documentación: (...) b) El balance o informe sobre las medidas o planes de igualdad implantados en la empresa conforme al artículo 4.2.g). En aquellas entidades con la obligación legal o convencional de tener aprobado un plan de igualdad abordará aspectos relacionados con las condiciones de trabajo, el modelo organizativo, la responsabilidad social de la empresa o la difusión y publicidad de los productos y servicios ofrecidos por la misma”.*

Nº de casos resueltos durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 por el Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL iniciados por reclamaciones dirigidas contra una publicidad de la que es responsable la Empresa por razón de discriminación sexual:


**Resultado de los casos:**

- Aceptación de la reclamación: .....	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/>
- Acuerdo de mediación: .....	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/>
- Resolución de Jurado: .....	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/>

• Estimación: .....	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/>
• Estimación parcial: .....	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/>
• Desestimación: .....	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/>

Madrid, a 24 de febrero de 2017

  
 José Domingo Gómez Castallo  
 Director General





# EGIAZTAPENA

## Verificación

EITB valora positivamente someter su modelo de gestión a **evaluaciones externas independientes**. Aceptar un proceso de evaluación externa implica un alto grado de confianza empresarial en el enfoque, implantación y la trazabilidad de resultados. Este ejercicio es una constante en la gestión de EITB. En coherencia con esta cultura, se ha solicitado a **AENOR** la **verificación** de esta memoria.

*Kanpoko ebaluazio independenteak konstante bat dira EITBren kudeaketa ereduan eta Gizarte-erantzukizunaren kasuan ere, **AENOR**i eskatu zaio **memoria honen egiaztapena**.*

El resultado del proceso de verificación es satisfactorio, de conformidad con la **Opción Exhaustiva** de la Guía G4 de Global reporting Initiative junto con el Suplemento Sectorial de Medios. Esta memoria ha logrado el nivel de **máxima exigencia** en relación a la amplitud de información, siendo toda ella sometida a un contraste de verificación por una empresa independiente.

Analizando la información que aporta el propio organismo Global Reporting Initiative, se constata que EITB fue en 2009 **la primera empresa pública del sector de medios de comunicación** que logra este reconocimiento.

Egiaztapenaren emaitza oso ona izan da: Global Reporting Initiative nazioarteko erreferentziari jarraiki **aukera Zehatzaren** araberako maila lortu du Komunikabide gehigarriarekin batera, hau da, gehienezko exigentzia maila. Izan ere, memoriak informazio handia eskaintzen du eta ematen diren datu guztiak justifikatuta eta kanpoko ebaluazio sistema independente baten bidez egiaztatuta daude.

EITB, Global Reporting Initiative erakundeak emandako informazioaren arabera, 2009. urtean errekonozimendu hau lortu zuen **lehenengo empresa publikoa da, ikusentzunezko sektorearen barruan**.

*Extracto del expediente 1999/0485/GRI/01 de 2016-06-13*

### CONSIDERACIONES GENERALES

...cabe resaltar los siguientes **puntos fuertes** de la organización.

“Claro ejercicio de transparencia mediante la implementación de nuevas iniciativas. Por ejemplo: EITB-ren Estilo Liburua, Estudios comparativos respecto a medios de comunicación, etc.”

“Proyecto de análisis de rentabilidad social desarrollado mediante la interlocución con un número importante de stakeholders por cada una de las dimensiones.”

- Website de Global Reporting Initiative: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- Website de AENOR: [www.aenor.es](http://www.aenor.es)

# AENOR

## IRAUNKORTASUN MEMORIA EGIAZTATZEA

VMS-2017/0014

AENOREk Erakunde honen Memoria egiaztatu du

### EITB

Titulu hau duenak: EITBren GIZARTE-ERANTZUNKIZUNA 2015-2016 TXOSTENA

Bat datorren: Global Reporting Initiative G4 gidarekin  
Aplikatzan den GRI aukeratua: Zehatza, Komunikabideen gehigarriarekin batera egin da.  
Egiaztapen Prozesua: AENOREk egiaztatu du, memoria, GRIk eskatutako baldintzetara egokitzen dela eta horretarako datuak eta memoriako informazioa trazatu ditu, egiaztatze dokumentu hau emateko.  
Jaulkipen data: 2017-06-16



Avelino BRITO MARQUINA  
Zuzendari Nagusia

Original Electrónico

AENOR INTERNACIONAL, S.A.U  
Génova, 6. 28004 Madrid, España  
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com



